



GIẢI PHÁP PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

ÁP DỤNG TỪ: 15/11/2017

THÔNG TIN TRAFFIC

Số liệu tháng 5/2017

5,817,266

Visits

2,771,657

Visitors

15,491,190

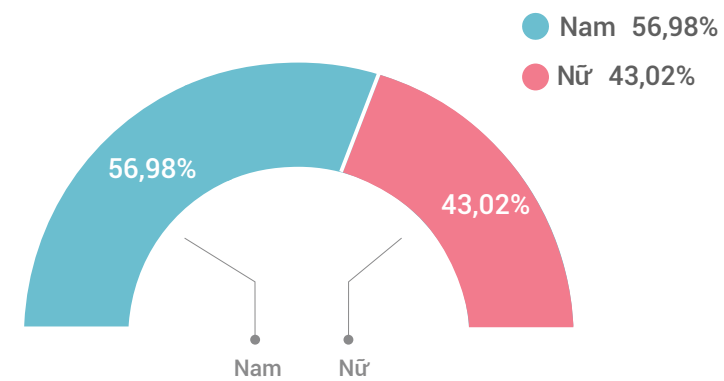
Pageviews

0:03:08

Time on site

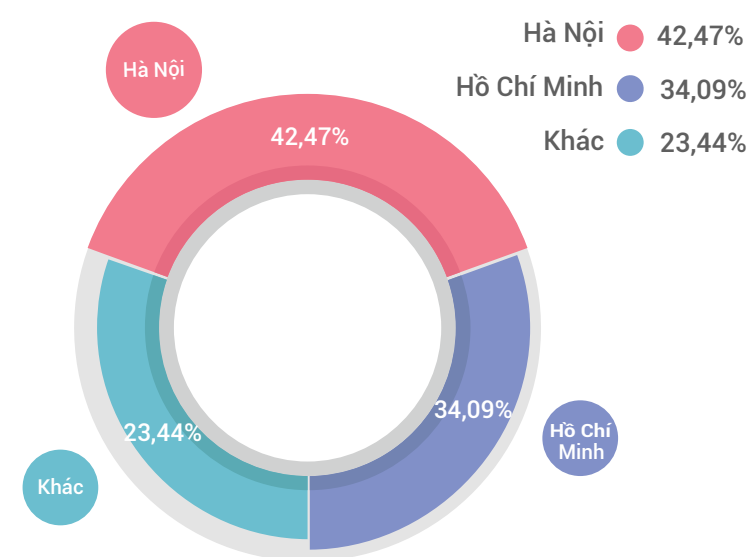
PHÂN BỐ THEO GIỚI TÍNH

(Theo Google Analytics)



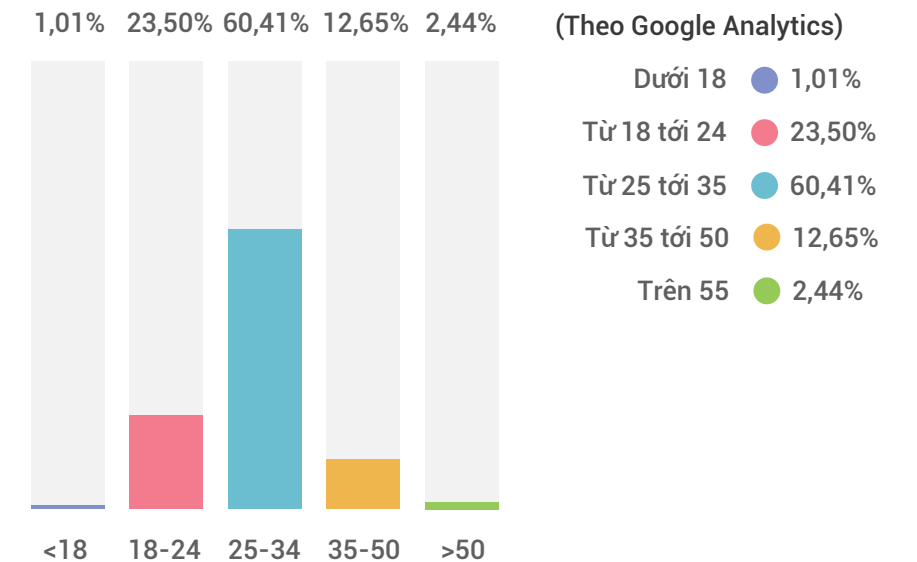
PHÂN BỐ THEO VÙNG MIỀN

(Theo Google Analytics)



PHÂN BỐ THEO ĐỘ TUỔI

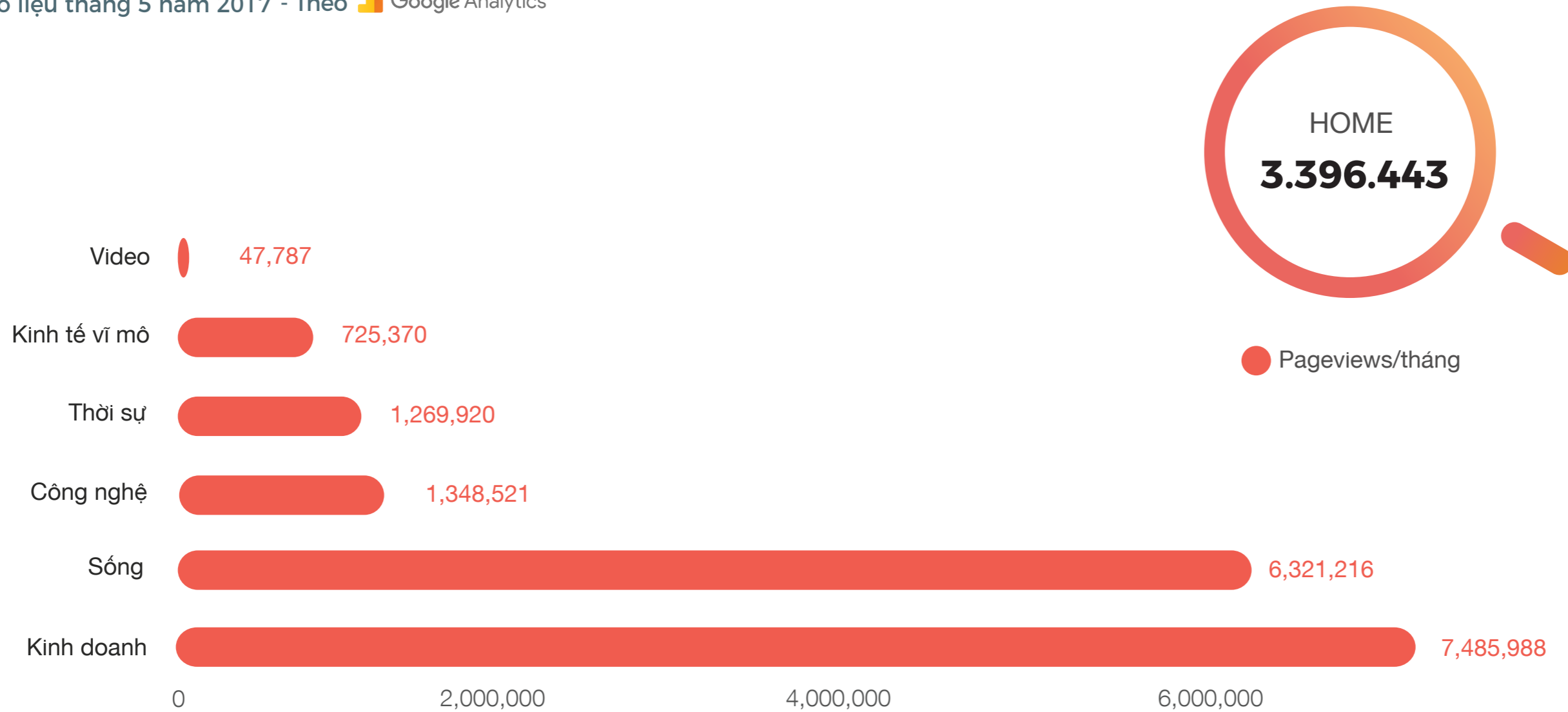
(Theo Google Analytics)



GIẢI PHÁP PR

PAGEVIEWS CÁC NHÓM CHUYÊN MỤC







Số liệu tháng 5 năm 2017 - Theo  Google Analytics



BÀI LOẠI 1 - 2

	Vị trí hiển thị <i>Thời gian hiển thị trong 2 giờ theo cơ chế chia sẻ 3</i>		Giá <i>Không bao gồm chi phí viết bài</i>
	WEB	MOBILE	
Bài loại 1 HOME	<p>★ Bài nổi bật thứ 3 TRANG CHỦ Bài nổi bật số 3 trang CHUYÊN MỤC Bài hiển thị trong box "TIÊU ĐIỂM DOANH NGHIỆP" trong CHUYÊN MỤC</p> <p>XEM DEMO</p>	<p>★ Bài nổi bật thứ 3 TRANG CHỦ Bài nổi bật số 3 trang CHUYÊN MỤC</p> <p>XEM DEMO</p>	10.000.000 VNĐ
Bài loại 1 INPAGE	<p>Bài nổi bật số 3 trang CHUYÊN MỤC Bài hiển thị trong box "TIÊU ĐIỂM DOANH NGHIỆP" trong CHUYÊN MỤC</p> <p>XEM DEMO</p>	<p>★ Bài INPAGE hiển thị trong trang BÀI VIẾT xuyên trang trong 4 giờ Bài nổi bật số 2 trang CHUYÊN MỤC</p> <p>XEM DEMO</p>	10.000.000 VNĐ
	Gói viewplus kèm theo: GÓI 4 TRIỆU : Mở rộng đối tượng độc giả có chọn lọc		
Bài loại 2 HOME	<p>★ Bài thứ 6 Stream 1 trên TRANG CHỦ Bài thứ 3 tại Stream 1 trong CHUYÊN MỤC Bài hiển thị trong box "TIÊU ĐIỂM DOANH NGHIỆP" trong CHUYÊN MỤC</p> <p>XEM DEMO</p>	<p>★ Bài thứ 3 của Stream TRANG CHỦ Bài thứ 3 của Stream trang CHUYÊN MỤC</p> <p>XEM DEMO</p>	8.000.000 VNĐ
Bài loại 2 INPAGE	<p>Bài thứ 3 Stream 1 trong CHUYÊN MỤC Bài hiển thị trong box "TIÊU ĐIỂM DOANH NGHIỆP" trong CHUYÊN MỤC</p> <p>XEM DEMO</p>	<p>★ Bài INPAGE hiển thị trong trang BÀI VIẾT Xuyên trang 3 giờ Bài thứ 3 của Stream trang CHUYÊN MỤC</p> <p>XEM DEMO</p>	8.000.000 VNĐ
	Gói viewplus kèm theo: GÓI 3 TRIỆU : Mở rộng đối tượng độc giả có chọn lọc		

BÀI LOẠI 3 - 4

	Vị trí hiển thị		Giá
	WEB	MOBILE	
	Thời gian hiển thị trong 2 giờ theo cơ chế chia sẻ 3		Không bao gồm chi phí viết bài
Bài loại 3 HOME	<p>★ Bài thứ 6 Stream 2 của TRANG CHỦ</p> <p>Bài trong trang CHUYÊN MỤC và trôi dần theo thời gian</p> <p>Bài hiển thị trong box "TIÊU ĐIỂM DOANH NGHIỆP" trong CHUYÊN MỤC</p> <p>XEM DEMO </p>	<p>★ Bài thứ 9 tại Stream trên TRANG CHỦ</p> <p>Bài trong trang CHUYÊN MỤC và trôi dần theo thời gian</p> <p>XEM DEMO </p>	6.000.000 VNĐ
Bài loại 3 INPAGE	<p>Bài trong trang CHUYÊN MỤC và trôi dần theo thời gian</p> <p>Bài hiển thị trong box "TIÊU ĐIỂM DOANH NGHIỆP" trong CHUYÊN MỤC</p> <p>XEM DEMO </p>	<p>★ Bài INPAGE hiển thị trong trang BÀI VIẾT Xuyên trang</p> <p>Bài trong trang CHUYÊN MỤC và trôi dần theo thời gian</p> <p>XEM DEMO </p>	6.000.000 VNĐ
Gói viewplus kèm theo : CÓI 2 TRIỆU : Mở rộng đối tượng độc giả có chọn lọc			
Bài loại 4 CHUYÊN MỤC	<p>Bài nổi bật thứ 3 CHUYÊN MỤC</p> <p>Bài hiển thị trong box "TIÊU ĐIỂM DOANH NGHIỆP" trong CHUYÊN MỤC</p> <p>XEM DEMO </p>	<p>Bài nổi bật thứ 3 CHUYÊN MỤC</p> <p>XEM DEMO </p>	4.000.000 VNĐ

GIẢI PHÁP PR

DỊCH VỤ TĂNG TRÊN BÀI VIẾT

Thêm Video Clip

1.000.000 VNĐ / 1 lần/ 1 Clip

Thêm ảnh

500.000 VNĐ / 3 ảnh

Thêm tin liên quan (tối đa 3 links)

300.000 VNĐ / 1 link bài liên quan

Thêm box thông tin dưới chân bài viết

1.000.000 VNĐ / 1 lần/ 1 box

Sửa bài sau khi đăng

500.000 VNĐ / 1 lần

Gắn layout Adpage trong 1 tháng

HOT

6.000.000 VNĐ / bài

XEM DEMO 

Thêm lượt đọc từ quảng cáo Viewplus

HOT

Từ 2.000 VNĐ / 1 click

XEM DEMO 

Gắn tag

HOT

20.000.000 VNĐ / 3 tag

✓ (Duy trì tag trong 1 năm - Tích hợp SEO)

Chi phí viết bài thông thường:

✓ Cho vị trí đăng từ 8 - 10 triệu

3.000.000 VNĐ / bài

✓ Cho vị trí đăng từ 3 - 6 triệu

2.000.000 VNĐ / bài

Chi phí chỉnh sửa

500.000 VNĐ / 1 lần

QUY ĐỊNH CHUNG

- Báo giá trên chưa bao gồm 10% VAT
- **Đối với bài tin ảnh:** Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh.
- **Đối với video:** Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB
- **Đối với các bài có vị trí đặc biệt** do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:
 - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
 - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- **Độ dài:** Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1000 từ và 5 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh, bài tương đương 1 trang A4)
- **Font chữ:** Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file .doc hoặc .docx (word).
- **Tiêu đề và sapo (tóm tắt tin):** Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- **Quy định về gắn link (hypelink):** Chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng : <http://www...>
- **Ban biên tập có quyền** biên tập lại tiêu đề và một số nội dung phù hợp trước khi đăng.
- **Nội dung thông tin yêu cầu** gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.

