



BÁO GIÁ

**DỊCH VỤ QUẢNG CÁO
TRÊN HỆ THỐNG KÊNH MẠNG XÃ HỘI
TRANG TIN **NGOISAO.NET****



A DEPARTMENT OF

VN  XPRESS



FACEBOOK FANPAGE

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)	KPI	DEMO
Chia sẻ link bài PR không cam kết	Chia sẻ link bài PR trên fanpage Ngoisao.net	Post	3.000.000	Không cam kết KPIs	
Chia sẻ link bài PR có cam kết	Chia sẻ link bài PR trên fanpage Ngoisao.net	Post	4.000.000	Cam kết: ★ 1.000 lượt tương tác ★ 80.000 lượt tiếp cận	(1)
		Post	8.000.000	Cam kết: ★ 3.000 lượt tương tác ★ 300.000 lượt tiếp cận	
Ghim post fanpage	Ghim bài post trên đầu fanpage Ngoisao.net	Post	1.000.000	Block 4 tiếng	
Cover fanpage	Đăng tải cover fanpage trên fanpage Ngoisao theo block 3 ngày	Block	1.500.000	Block 3 ngày - Áp dụng cơ chế chia sẻ 5 theo thứ tự thời điểm diễn ra chiến dịch	
	Đăng tải cover fanpage trên fanpage Ngoisao theo block 5 ngày	Block	3.000.000	Block 7 ngày - Áp dụng cơ chế chia sẻ 5 theo thứ tự thời điểm diễn ra chiến dịch	
	Đăng tải cover fanpage trên fanpage Ngoisao theo block 1 ngày	Block	2.500.000	Độc quyền 1 ngày - Hiện thị ở vị trí đầu trong vòng 24h	
Tiếp sóng livestream	Tiếp sóng livestream trực tiếp trên fanpage Ngoisao.net	Livestream	35.000.000	Cam kết: 100.000 view tổng từ các nguồn phát	(2)(3)
		Livestream	18.000.000	Cam kết: 40.000 view tổng từ các nguồn phát	
Phát sóng trực tiếp livestream	Phát sóng trực tiếp livestream trên fanpage Ngoisao.net	Livestream	55.000.000	Cam kết: 100.000 view tổng từ các nguồn phát	

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.

(2) Bảo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.

(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải.

(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.

(5) Bảo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

FACEBOOK FANPAGE

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)	KPI	DEMO
Chia sẻ hình ảnh của nhân hàng	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhân hàng, được BTT duyệt trước trên fanpage Ngoisao.net	Post	8.000.000	Cam kết: ★ 3.000 lượt tương tác ★ 200.000 lượt tiếp cận	 (4)
		Post	4.000.000	Cam kết: ★ 1.000 lượt tương tác ★ 60.000 lượt tiếp cận	
Chia sẻ video của nhân hàng	Chia sẻ video bản quyền của nhân hàng, được BTT duyệt trước trên fanpage Ngoisao.net	Post	12.000.000	Cam kết: 100.000 view	
		Post	5.000.000	Cam kết: 30.000 view	
Tạo album ảnh	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhân hàng dạng album trên fanpage Ngoisao.net (Tối đa 25 ảnh)	Album	15.000.000	Cam kết: ★ 5.000 lượt tương tác ★ 300.000 lượt tiếp cận	
Minigame	Minigame phối hợp cùng nhân hàng tổ chức trên fanpage Ngoisao.net	Minigame	20.000.000	Cam kết: ★ 150 người chơi ★ 200.000 người tiếp cận	 (5)
Đăng tải story	Đăng tải story của nhân hàng trên fanpage Ngoisao.net Tối đa 5 story/gói (Đã bao gồm chi phí thiết kế)	Gói	15.000.000	Không cam kết KPIs	

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.

(2) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.

(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải.

(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.

(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

TIKTOK NGOISAO NEWS OFFICIAL

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)	KPI	DEMO
Đăng tải video của nhãn hàng có cam kết	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng, được BTT duyệt trước trên kênh TikTok Ngoisao News Official	Post	15.000.000	Cam kết: 300.000 view	
		Post	4.000.000	Cam kết: 50.000 view	
Tap in sản phẩm vào video nội dung	Chia sẻ video có thông tin sản phẩm của nhãn hàng tap in trực tiếp vào nội dung tin tức	Post	20.000.000	Cam kết: 300.000 view	
Minigame	Minigame của nhãn hàng phối hợp cùng F0 tổ chức trên TikTok Ngoisao	Minigame	20.000.000	Cam kết: 150 người chơi	
Livestream trên Tiktok	Tiếp sóng livestream trên kênh TikTok Ngoisao News Official	Livestream	30.000.000	Không cam kết KPIs	
Livestream trực tiếp tại sự kiện	Livestream trực tiếp truyền thông sự kiện dưới góc quay tin nhanh <i>Áp dụng sự kiện nội thành Hà Nội, nội thành TP Hồ Chí Minh</i>	Livestream	50.000.000	Không cam kết KPIs	

YOUTUBE NGÔI SAO VNEXPRESS

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)	KPI	DEMO
Đăng tải video của nhãn hàng không cam kết	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng, được BTT duyệt trước trên Youtube Ngôi Sao VnExpress	Post	5.000.000	Không cam kết KPIs	
Đăng tải video của nhãn hàng có cam kết	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng, được BTT duyệt trước trên Youtube Ngôi Sao VnExpress	Post	20.000.000	Cam kết: 10.000 view	
Công chiếu video của nhãn hàng không cam kết	Công chiếu video bản quyền của nhãn hàng, được BTT duyệt trước trên Youtube Ngôi Sao VnExpress	Post	20.000.000	Không cam kết KPIs	 (6)(7)

(6) Nội dung video/ công chiếu được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải

(7) Báo giá công chiếu theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất video

QUY CHUẨN NỘI DUNG

CAPTION

- ★ Số lượng text: < 200 từ
- ★ Được nhắc đến tên thương hiệu trong bài viết 1 lần, không nhắc đến tên thương hiệu khác.
- ★ Gửi duyệt trước khi đăng.



LINK TRÊN CAPTION

- ★ Không áp dụng với hình thức chia sẻ link bài PR.
- ★ Chỉ áp dụng với hình thức share ảnh, video.
- ★ Tối đa 01 link rút gọn trên caption.
- ★ Gửi duyệt trước khi đăng.

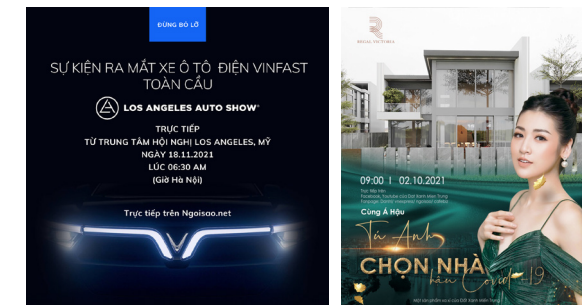


HASHTAG TRÊN CAPTION

- ★ Số lượng hashtag: Tối đa 04 hashtags
- ★ Gửi duyệt trước khi đăng

QUY CHUẨN HÌNH ẢNH TĨNH

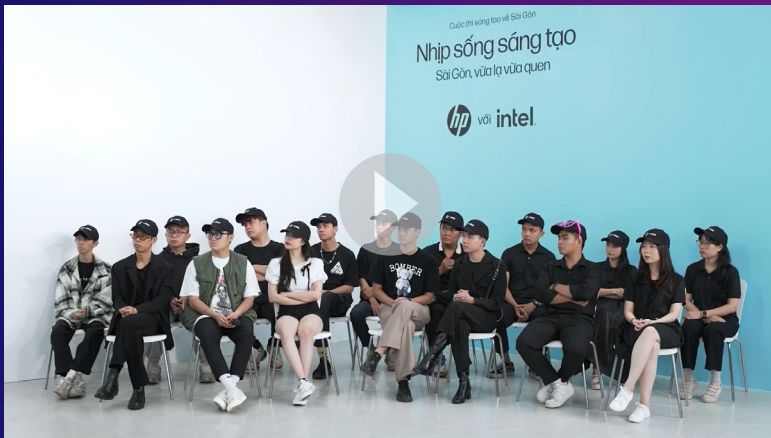
- ★ Kích thước file tối đa: 30MB
- ★ Chiều rộng tối thiểu: 600 pixels
- ★ Chiều cao tối thiểu: 600 pixels



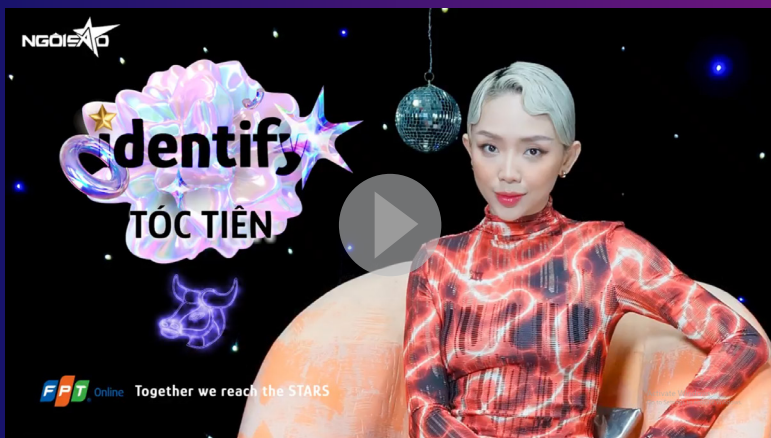
Click ảnh để xem demo

QUY CHUẨN VIDEO

- ★ Số lượng: 01 video/ post
- ★ Định dạng: MP4 720p (Định dạng đề xuất)
- ★ Thời lượng: < 15 phút



- ★ Định dạng video phù hợp với nền tảng
- ★ Nội dung không vi phạm luật pháp Việt Nam và quy tắc cộng đồng của nền tảng
- ★ Gửi duyệt nội dung trước khi đăng



NỘI DUNG KHÔNG ĐĂNG TẢI



Nội dung quảng cáo liên quan trực tiếp đến rượu, thuốc lá



Nội dung giải trí phản cảm, gây sốc, không có giá trị văn hóa



Nội dung công kích cá nhân, tổ chức, thương hiệu khác



Nội dung liên quan đến sản phẩm không đáp ứng đủ yêu cầu về giấy tờ chứng minh theo quy định của báo VnExpress

GIẢI THÍCH THUẬT NGỮ

1

Post engagements can include actions such as reacting to, commenting on or sharing the post, claiming an offer, viewing a photo or video, or clicking on a link..

Bao gồm tất cả các hành động như bày tỏ thái độ (reaction), bình luận, chia sẻ, đề nghị, xem ảnh/ video hoặc click vào link...

2

Post share: The number of shares of your post. People can share your post or posts on their own or friends' Timelines, in groups and on their own Pages.

Bao gồm số lượt chia sẻ bài viết. Mọi người có thể nhìn thấy bài chia sẻ khi người chia sẻ để chế độ hiển thị Công khai.



CẢM ƠN VÀ HÂN HẠNH ĐƯỢC HỢP TÁC



A DEPARTMENT OF

VN  XPRESS

