

BẢNG BÁO GIÁ

Áp dụng từ ngày 01/08/2019

BÁO GIÁ TRỰC TUYẾN

[Click Here](#)



THÔNG TIN TRAFFIC

SỐ LIỆU THÁNG 8.2019

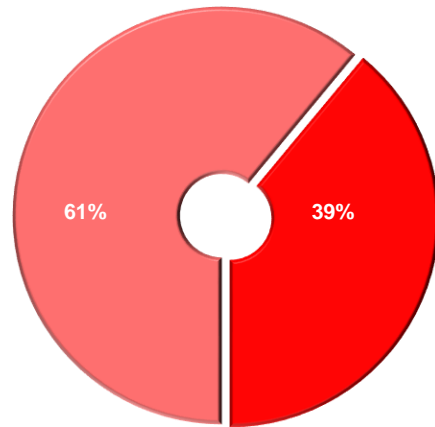
Sessions
22.161.222

Users
12.528.321

Pageviews
45.384.732

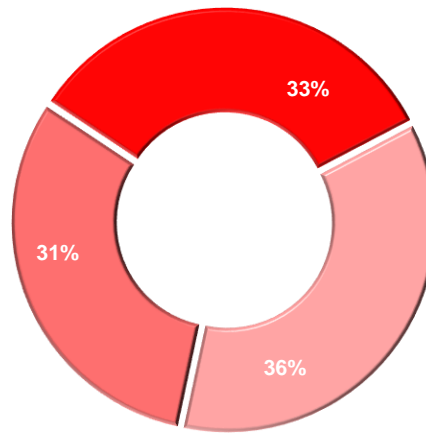
Time on site
00:03:23

Phân Bố Theo Giới Tính



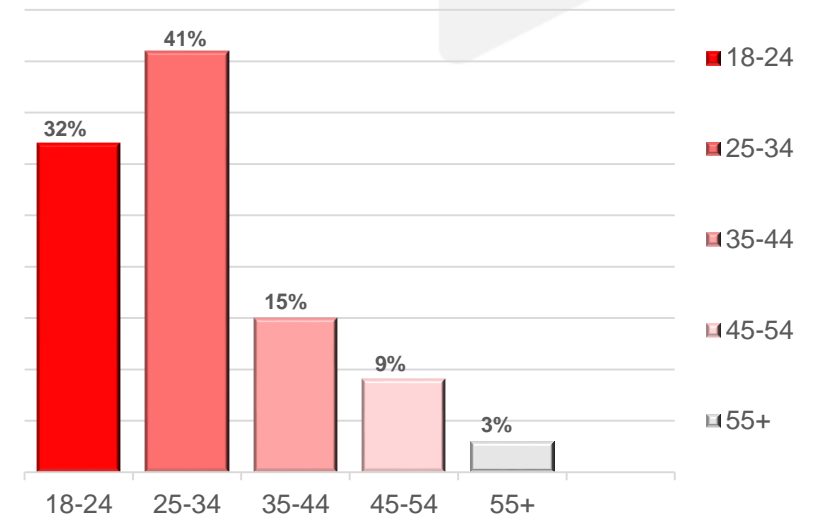
■ Nữ ■ Nam

Phân Bố Theo Vùng Miền



■ Hà Nội ■ Hồ Chí Minh ■ Khác

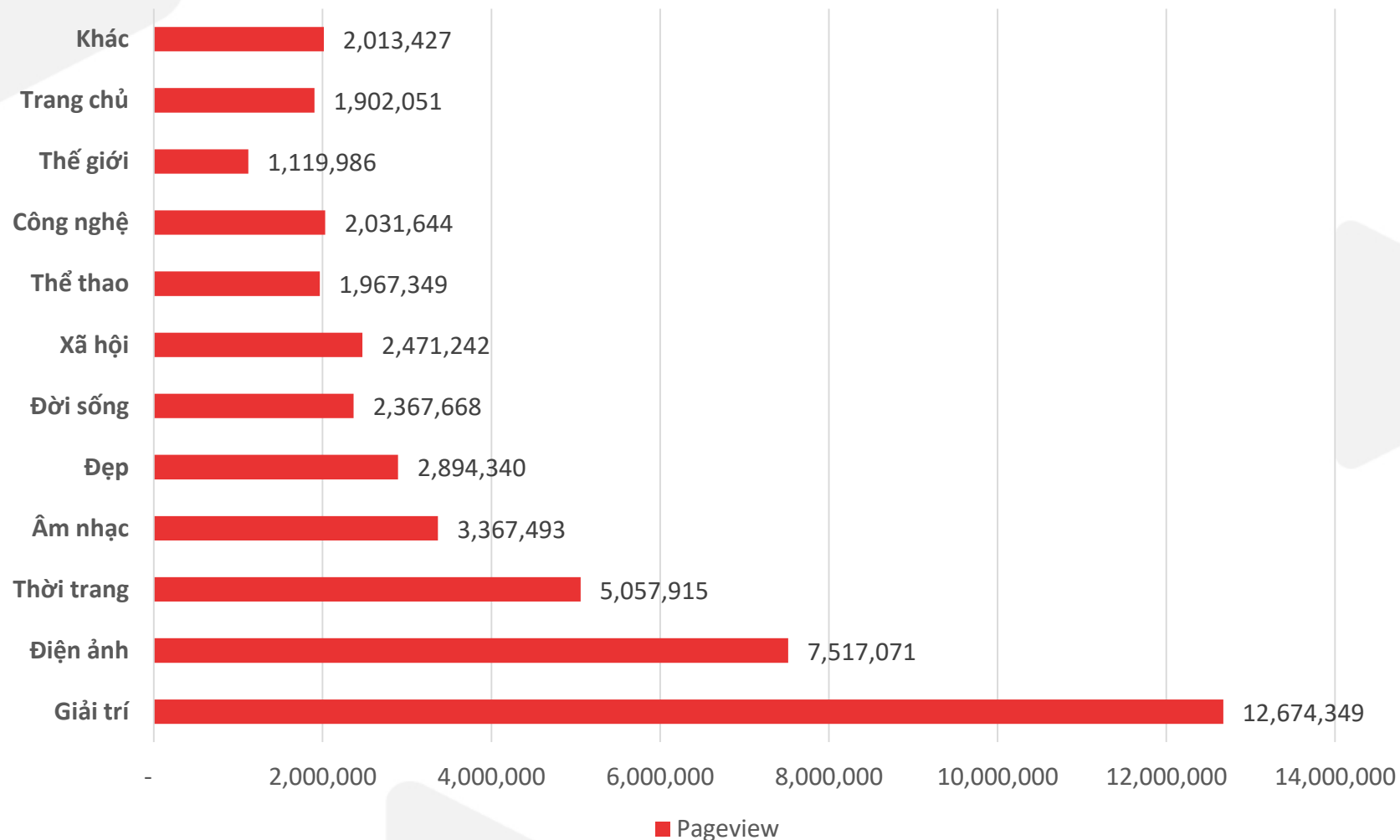
Phân Bố Theo Độ Tuổi




PAGEVIEW CÁC NHÓM CHUYÊN MỤC

Theo số liệu tháng 08/2019

Pageview



BÁO GIÁ **BÀI PR**

Loại bài	Vị trí	Đơn giá (vnd/bài)	Ghi chú
Loại 1	 - 1 trong 3 bài nổi bật đầu trang chủ (ảnh minh họa). Bài top 1 tại chuyên mục ở trang chủ. Bài nổi bật có ảnh lớn trong Box tin nổi bật của trang chuyên mục.  - Bài thứ 5 kể từ Top trang chủ trên Mobile, Top 1 trong trang chuyên mục.	12.000.000	Sau 2 tiếng bài sẽ chuyển xuống vị trí top 5 trong chuyên mục , đồng thời bài PR loại 1-2-3 được chuyển về Box Bạn cần biết tại trang chủ PC. và khi có bài mới lên sẽ đẩy dần xuống (Ưu tiên vị trí booking từ 1- 5)
Loại 2	 - Bài thứ 1 trang chủ từ dưới Dòng sự kiện Bài thứ 2 (ảnh + title) tại chuyên mục ở trang chủ Bài thứ 1 dưới Box tin nổi bật của trang chuyên mục  - Bài thứ 1 phía dưới Box HOT FACE tại trang chủ, Bài thứ 1 dưới box Focus News trong chuyên mục.	8.000.000	
Loại 3	 - Bài thứ 6 trang chủ từ dưới Dòng sự kiện Bài thứ 3 (ảnh + title) tại chuyên mục ở trang chủ Bài thứ 2 dưới Box tin nổi bật của trang chuyên mục  - Bài thứ 1 từ dưới Box Dòng sự kiện tại trang chủ, Bài thứ 2 dưới Box Focus news trong chuyên mục.	6.000.000	
Loại 4	  Bài top 1 trong trang tiểu mục (ảnh + sapo + title) (Dành cho các khách hàng cá nhân đi bài).	4.000.000	

BÁO GIÁ BÀI PR

Tiêu chuẩn bài viết	Số lượng	Đơn vị	Ghi chú
Số từ của tiêu đề	20	từ	-
Số từ trong bài viết	1000	từ	-
Số lượng ảnh / bài	10	ảnh	-
Dung lượng ảnh	40	KB	-
Hệ màu của ảnh	-	Color space	sRGB

Dịch vụ gia tăng	Giá add - in	Ghi chú
Set thêm thời gian hiển thị (block 1 tiếng) tại cùng vị trí	30% giá bài viết (không chiết khấu)	Các bài viết đăng nhiều khung giờ khác nhau, mỗi vị trí chỉ đăng 1 lần.
Share link bài viết trên Fanpage Saostar	2.000.000 vnd	
Thêm Video vào bài viết	2.000.000 vnd	BBT phải đồng ý với nội dung video mà KH muốn add vào. Miễn phí nếu video do KH gửi qua và BBT không phải cắt chỉnh lại. Chỉ thu phí nếu BBT phải chỉnh sửa
Thêm link vào từ khóa	1,000,000 vnd / link	Không quá 2 link
Thêm ảnh	500,000/ảnh	
Set ảnh động	Free	Miễn phí nếu ảnh động do KH gửi sẵn qua
Thêm box ảnh PR dưới bài	3.000.000 vnd	
Thêm Survey vào bài viết	1.000.000 vnd	
Thêm Quiz vào bài viết	1.000.000 vnd	Giá có thể thay đổi nếu yêu cầu phức tạp hơn
Làm Infogarphic	5,000,000/hình	
Phí viết bài.	1,000,000/bài	

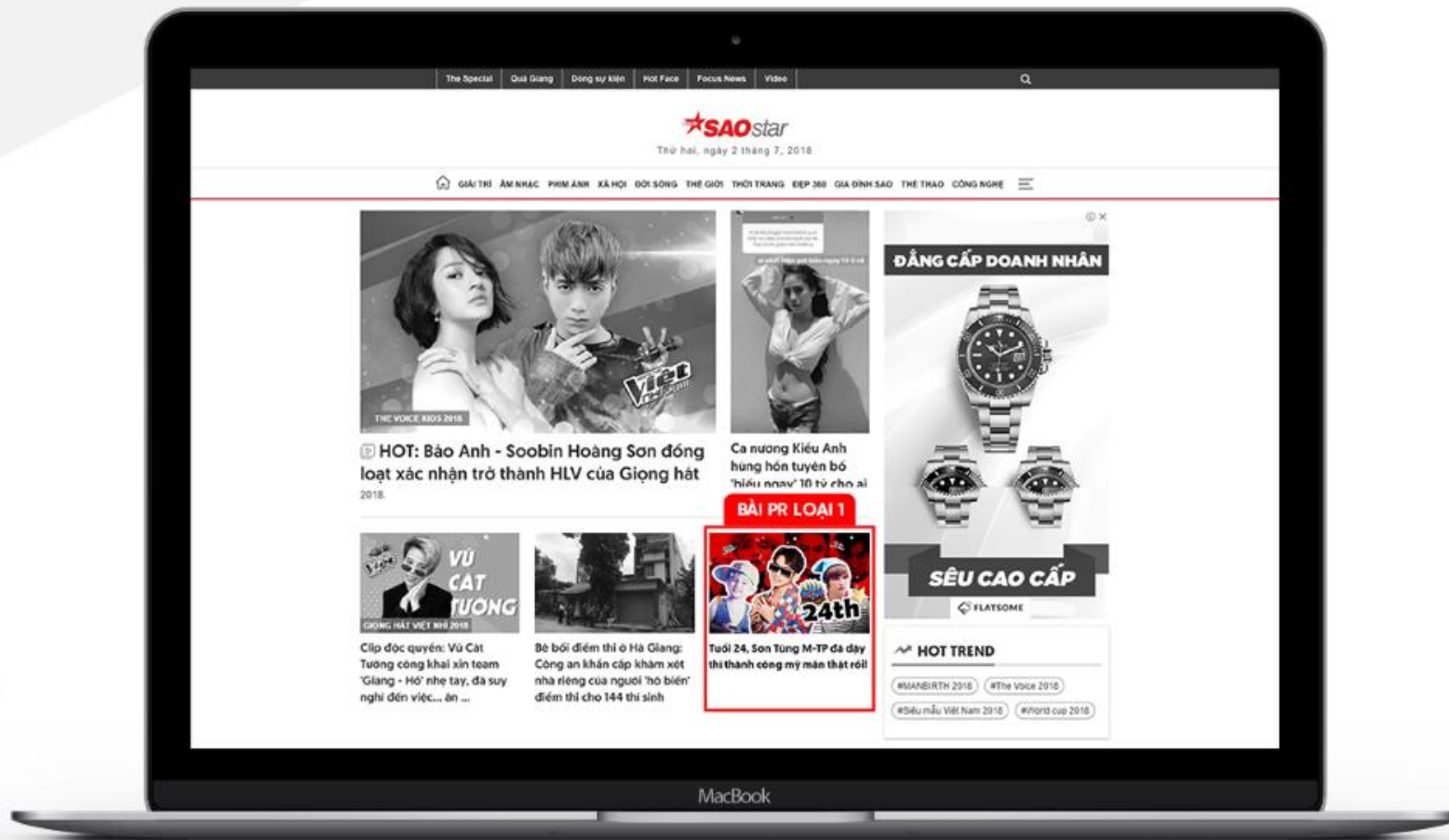
- Saostar có quyền biên tập tít, lead, ảnh và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng mà không phải chuyển lại cho KH.
- Saostar có quyền từ chối đăng tin trong trường hợp tin có nội dung không phù hợp hoặc không đáp ứng đủ các yêu cầu BBT.
- Nội dung tin bài sẽ được đăng tải trong vòng 02 ngày làm việc tính từ lúc nhận đầy đủ thông tin từ phía KH và sau khi Khách hàng thanh toán đầy đủ chi phí đăng tin.

BÀI PR LOẠI 1 – 12 TRIỆU

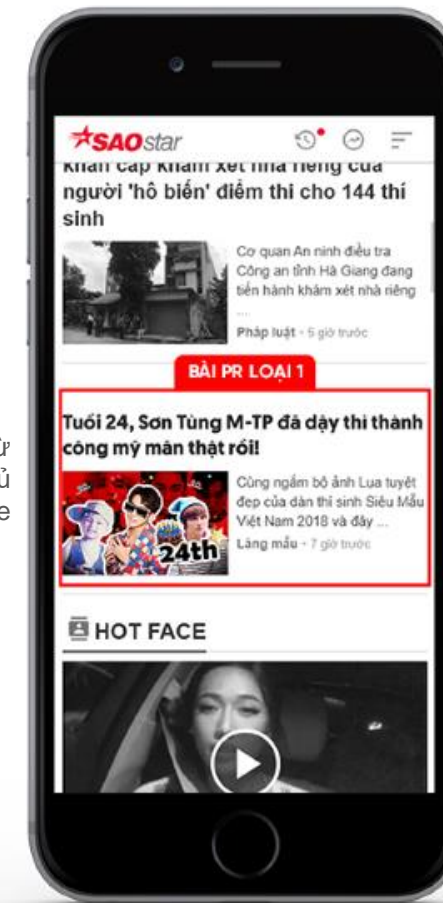
A - 1 trong 3 bài vị trí nổi bật đầu trang chủ

← Báo giá

Demo PC



Demo Mobile

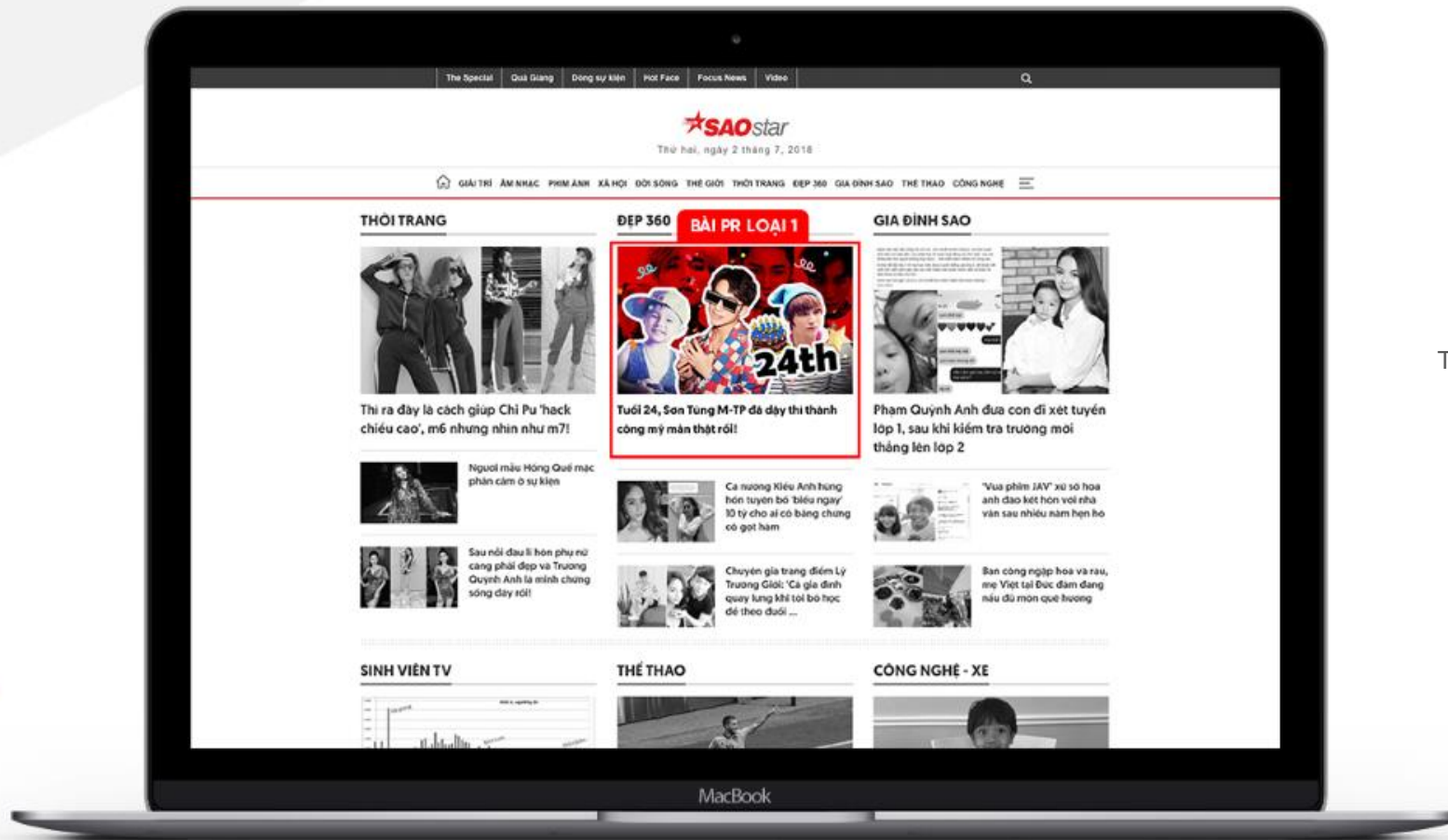


Bài thứ 5 kể từ
Top trang chủ
trên Mobile

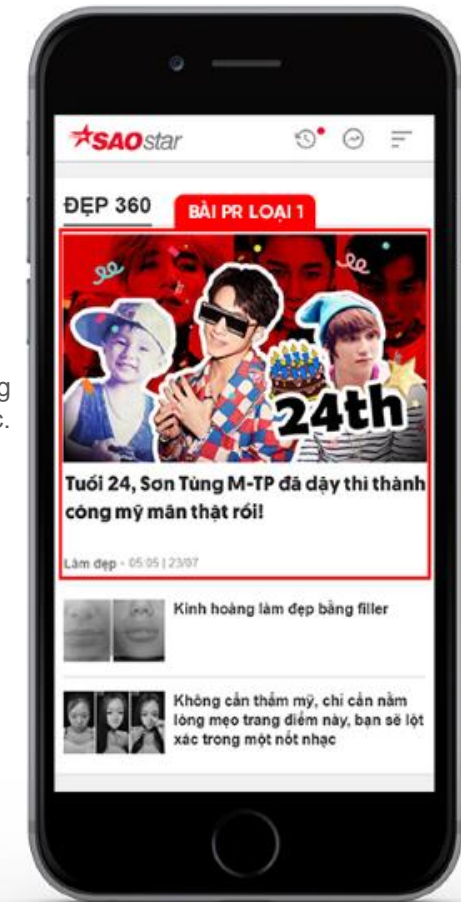
BÀI PR LOẠI 1 – 12 TRIỆU

B - Bài top 1 tại chuyên mục ở trang chủ

Demo PC



Demo Mobile



Top 1 trong trang chuyên mục.

BÀI PR LOẠI 1 – 12 TRIỆU

← Báo giá

C - Bài nổi bật có ảnh lớn trong Box tin nổi bật của trang chuyên mục

Demo PC



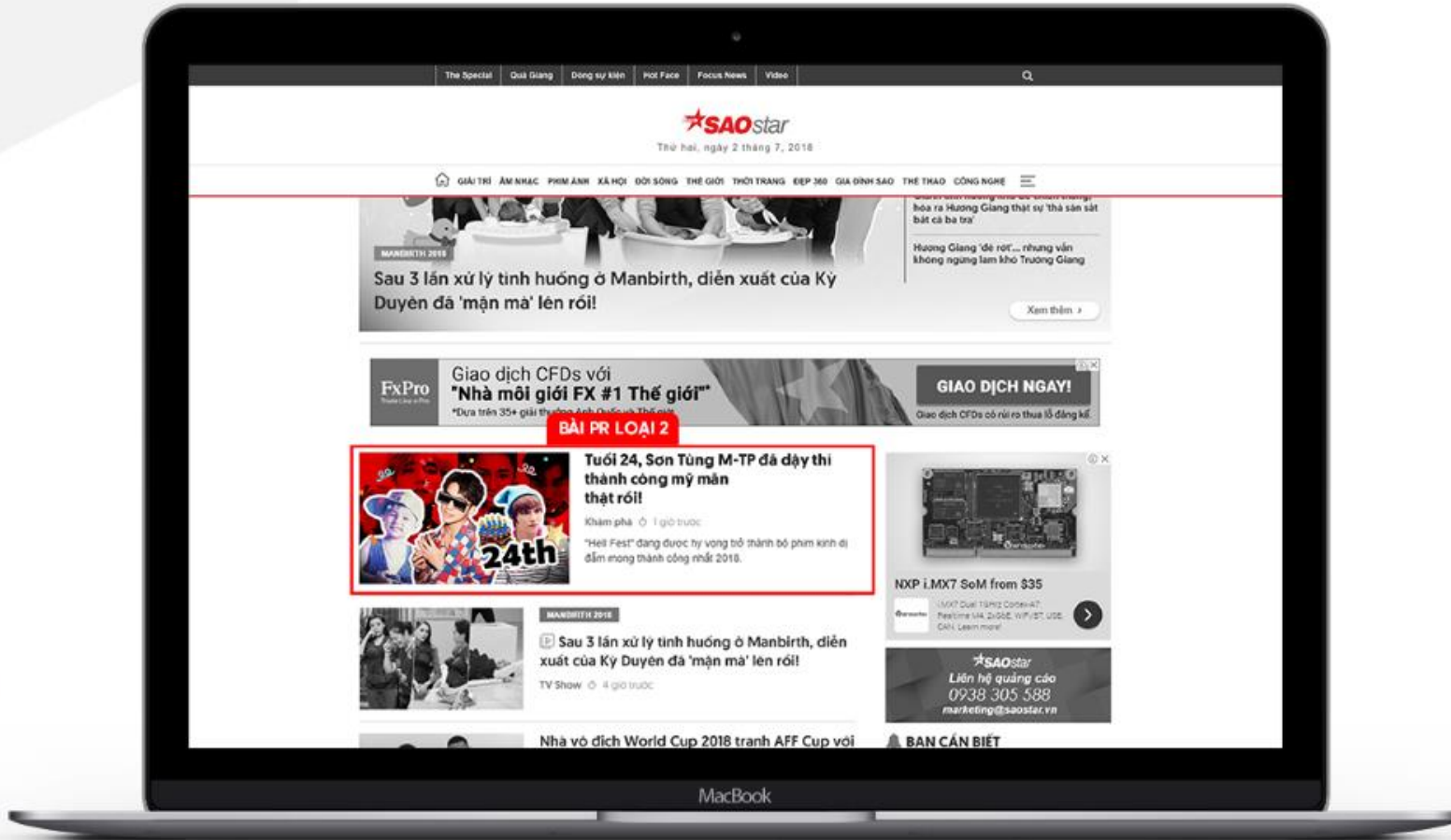
Demo Mobile



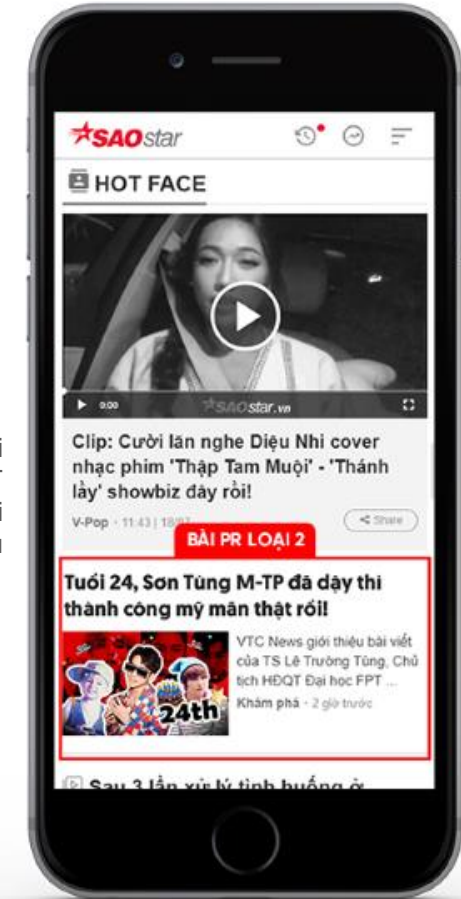
BÀI PR LOẠI 2 – 8 TRIỆU

A – Bài thứ 1 ở Trang chủ từ dưới box Dòng sự kiện

Demo PC



Demo Mobile

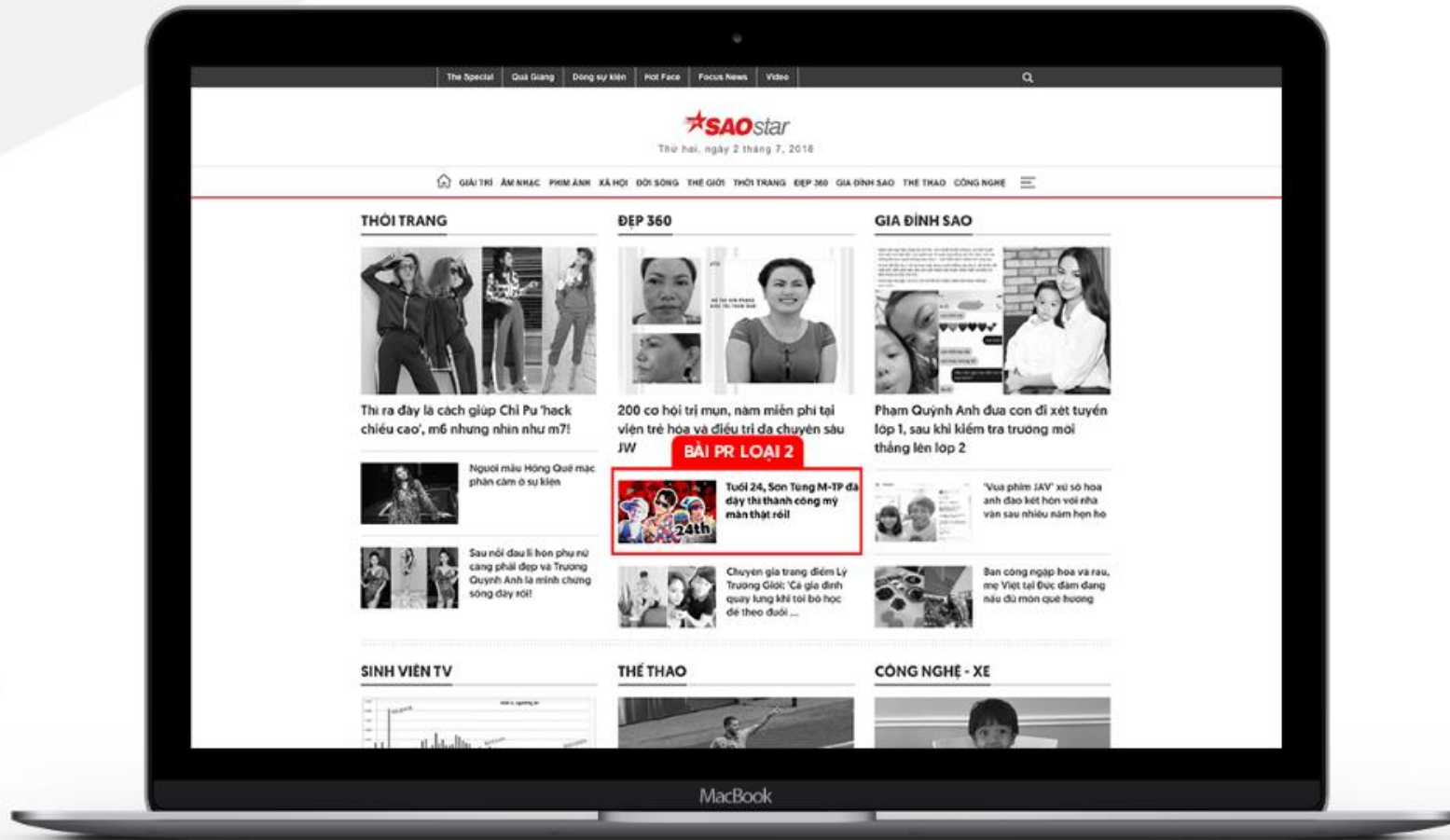


Bài thứ 1
phía dưới
Box HOT
FACE tại
trang chủ

BÀI PR LOẠI 2 – 8 TRIỆU

B - Bài thứ 2 (ảnh + title) tại chuyên mục ở trang chủ

Demo PC



Demo Mobile



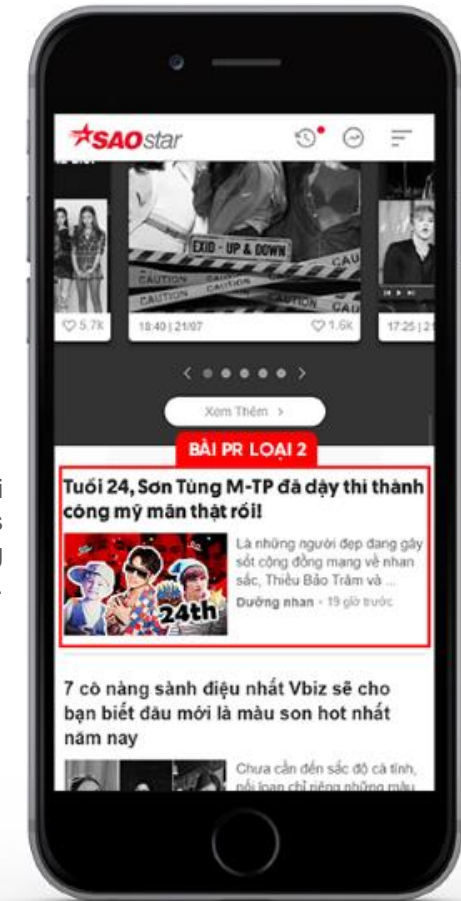
BÀI PR LOẠI 2 – 8 TRIỆU

C - Bài thứ 1 dưới Box tin nổi bật của trang chuyên mục

Demo PC



Demo Mobile



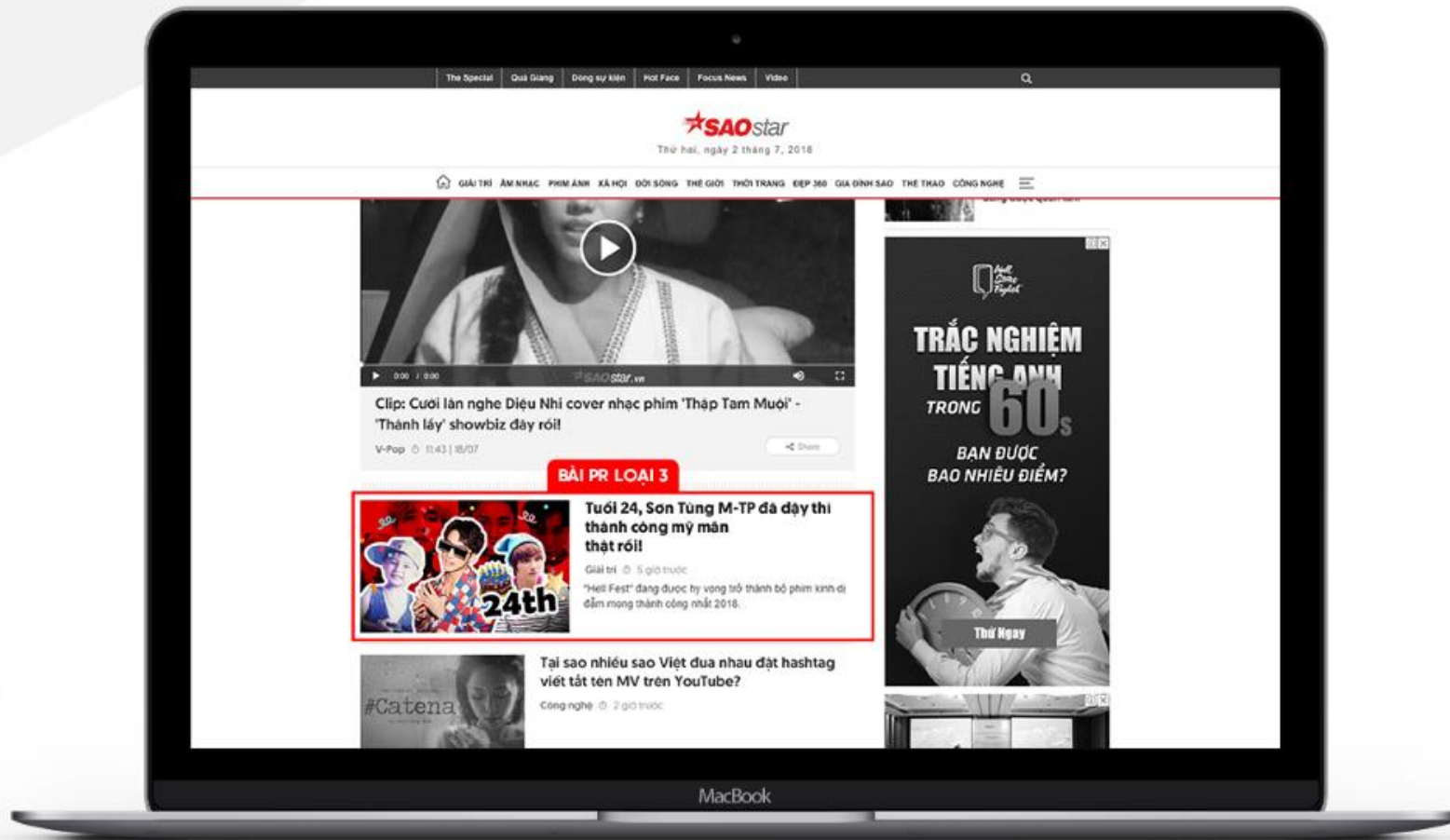
Bài thứ 1 dưới box Focus News trong chuyên mục.

BÀI PR LOẠI 3 – 6 TRIỆU

← Báo giá

A - Bài thứ 6 ở Trang chủ từ dưới Dòng sự kiện

Demo PC



Demo Mobile

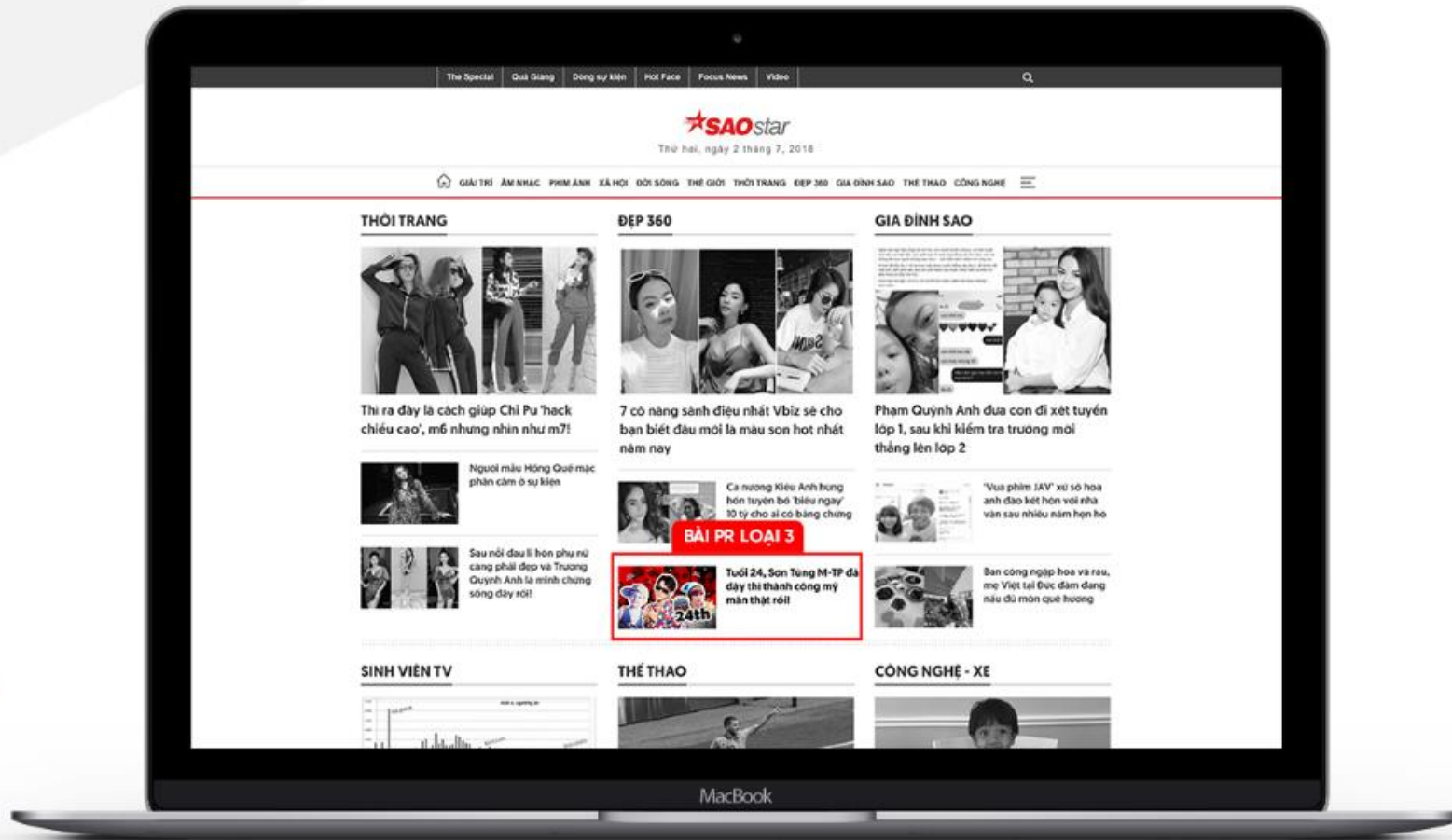


Bài thứ 1 từ
dưới Box
Dòng sự kiện
tại trang chủ

BÀI PR LOẠI 3 – 6 TRIỆU

B - Bài thứ 3 (ảnh + title) tại chuyên mục ở Trang chủ

Demo PC



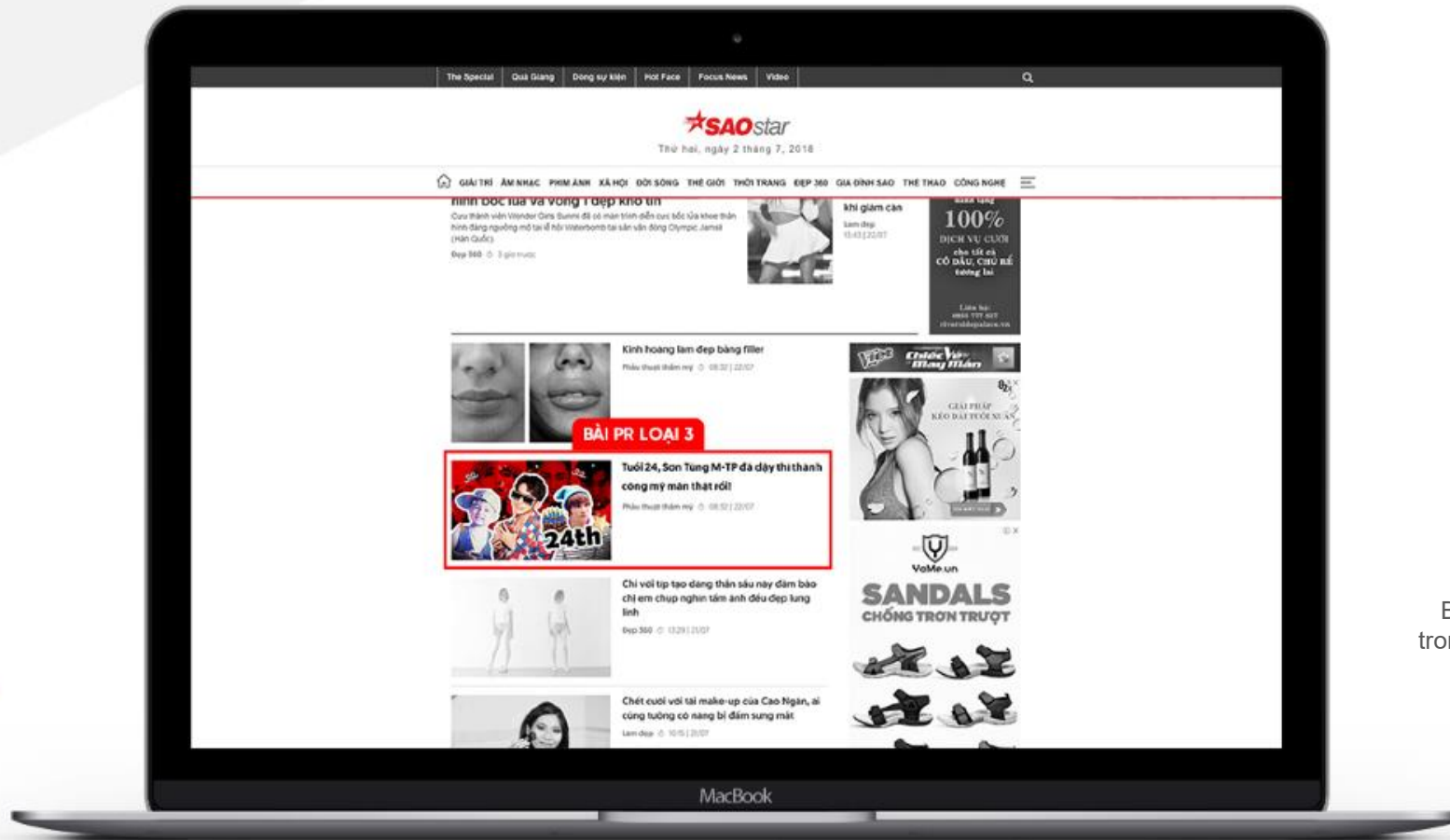
Demo Mobile



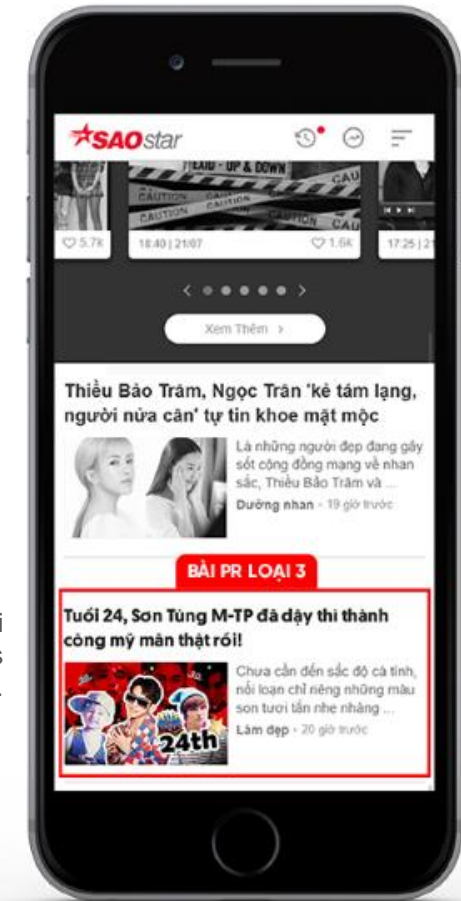
BÀI PR LOẠI 3 – 6 TRIỆU

C - Bài thứ 2 dưới Box tin nổi bật của trang chuyên mục

Demo PC



Demo Mobile

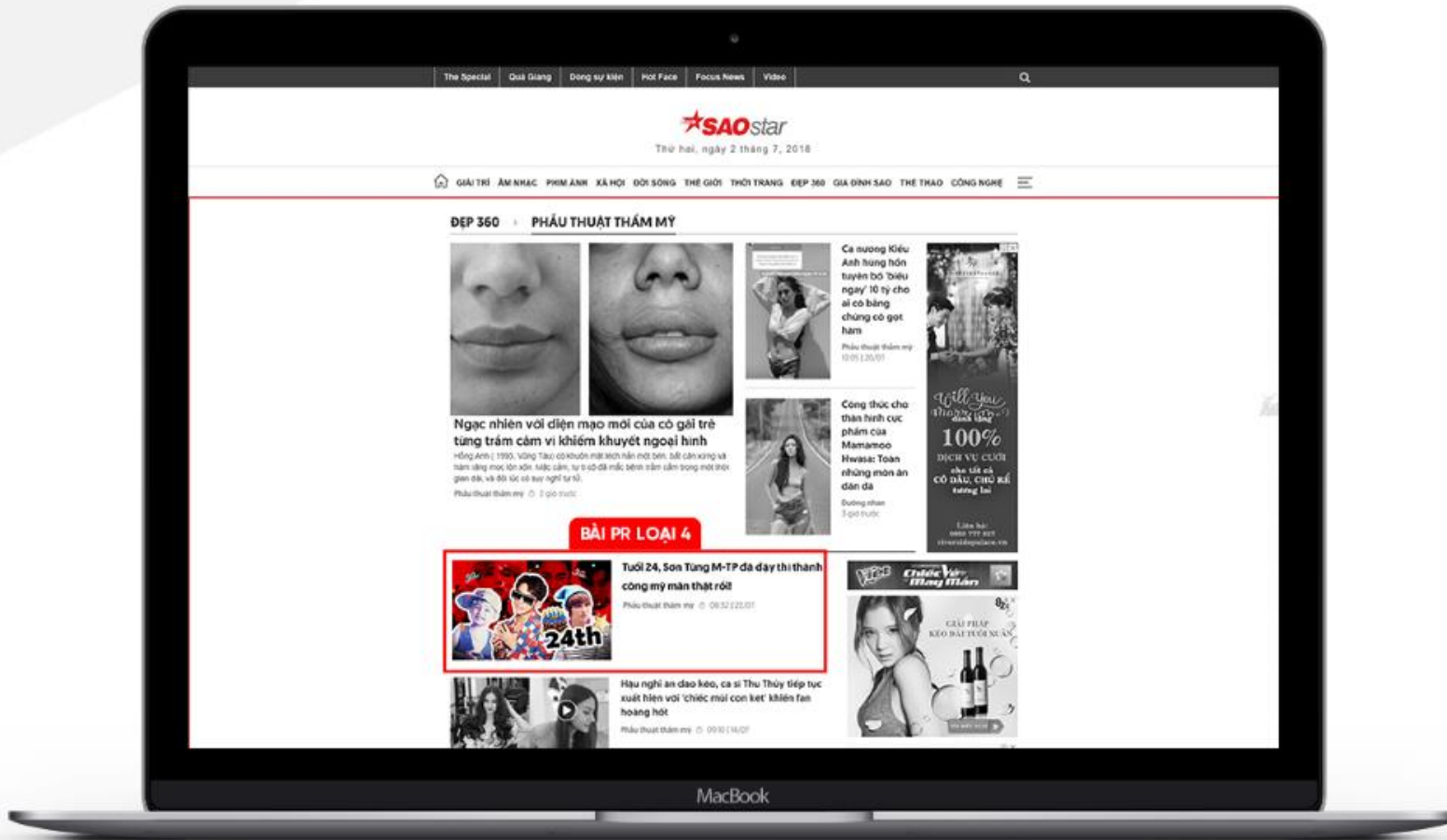


Bài thứ 2 dưới
Box Focus news
trong chuyên mục.

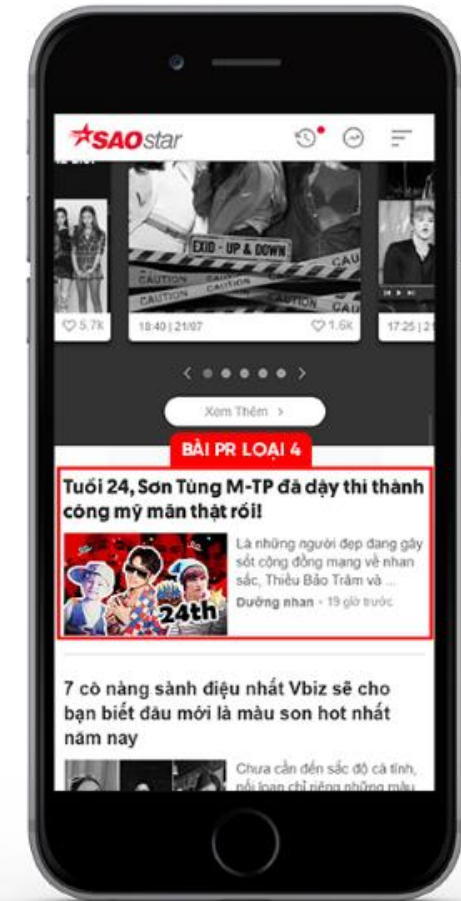
BÀI PR LOẠI 4 – 4 TRIỆU

Bài top 1 trong trang tiểu mục (ảnh + sapo + title)

Demo PC



Demo Mobile



BẢO GIÁ VIDEO

STT	Hình thức	Đơn vị tính	Vị trí	Đơn giá	Note
1	Video PR loại 1	Video	- Vị trí bài nổi bật mục Video. - 1 trong 3 bài dưới bài nổi bật đầu trang chủ trong vòng 2 tiếng.	12,000,000	
2	Video PR loại 2	Video	Vị trí thứ 1,2 mục Video	8,000,000	
3	Video PR loại 3	Video	Vị trí thứ 5 mục Video	6,000,000	
4	Chèn clip quảng cáo <u>trước</u> video (clip 15s, skip trong 6s)	Tuần		10,000,000	
5	Chèn clip quảng cáo <u>sau</u> video (clip 15s, skip trong 6s)	Tuần		5,000,000	

*** Ghi chú:

Giá tin video không bao gồm chi phí sản xuất.

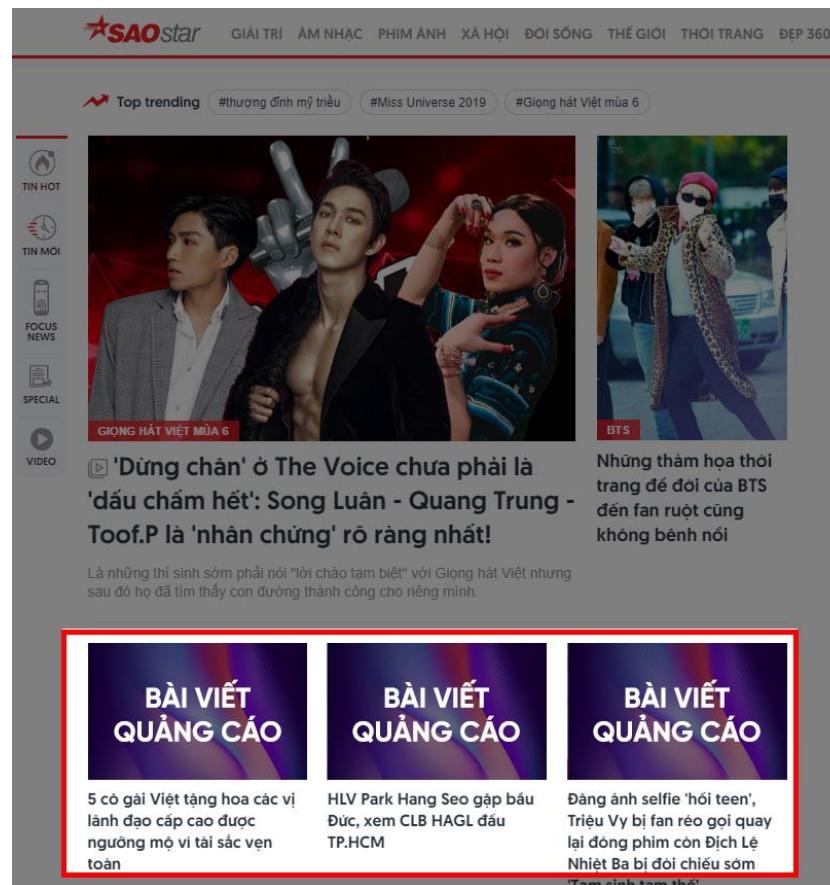
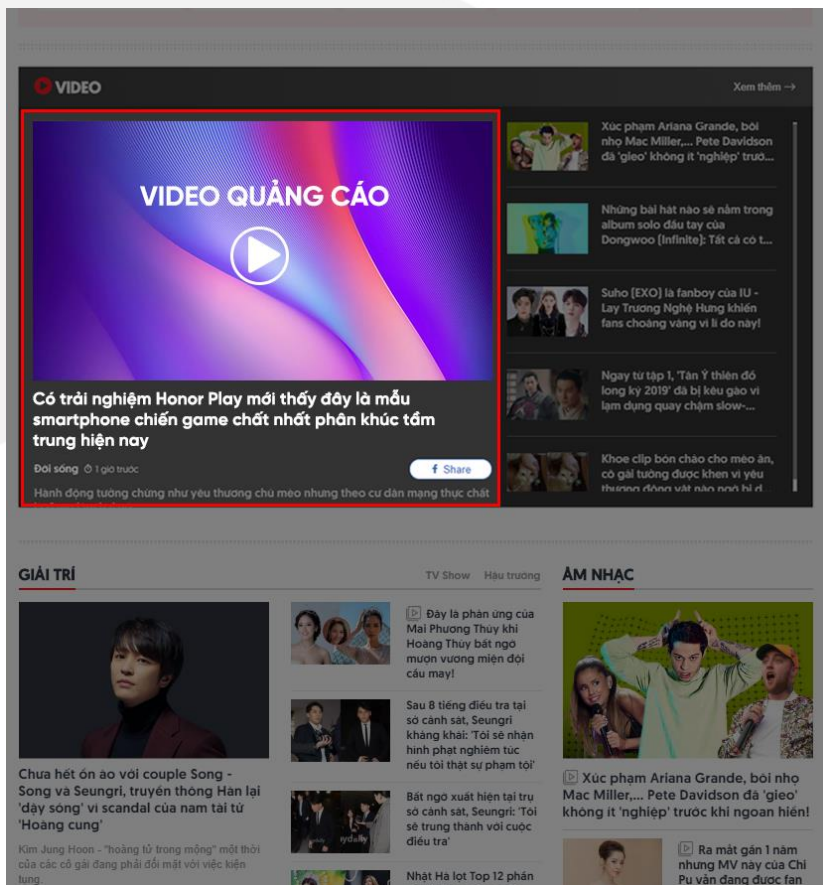
Chi phí sản xuất: 5 triệu/clip không quá 3 phút (nguồn tư liệu Khách hàng cung cấp)

*** Khuyến mãi:

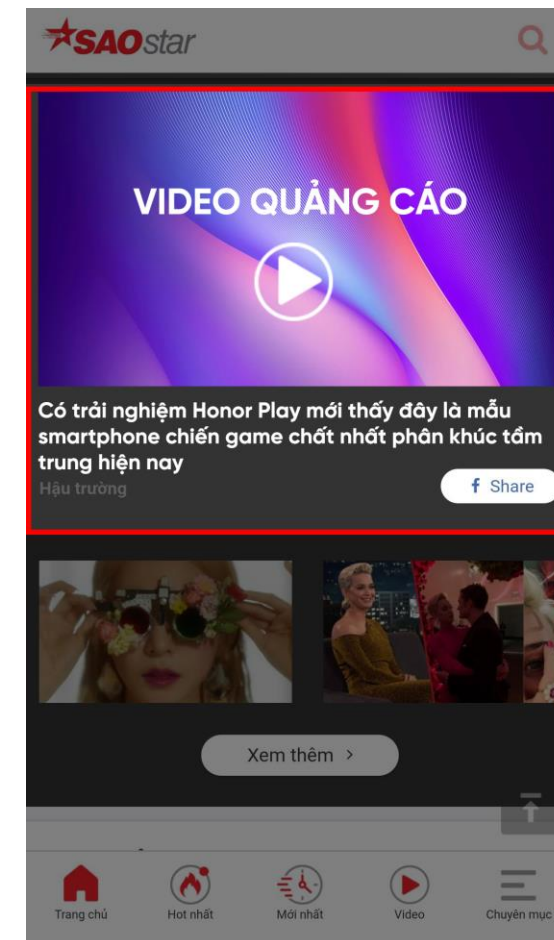
Vị trí video nổi bật ở trang chủ: 5,000,000VDN. Áp dụng cho khách hàng book bài PR loại 1 có video trong bài viết.

DEMO VIDEO LOẠI 1 – trên Trang chủ

← Báo giá



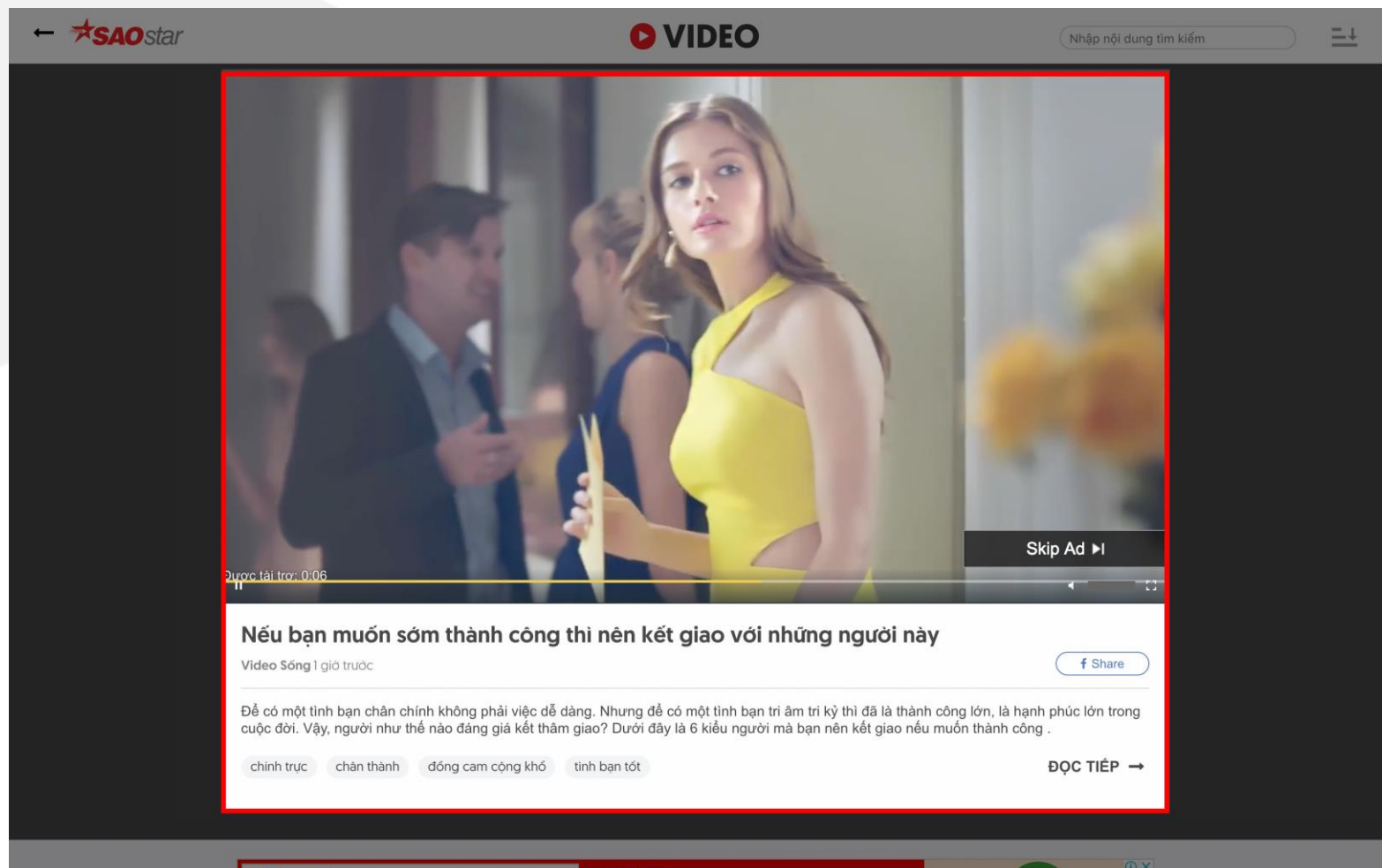
Demo trên PC



Demo trên Mobile

DEMO VIDEO LOẠI 1 – trên mục Video

← Báo giá



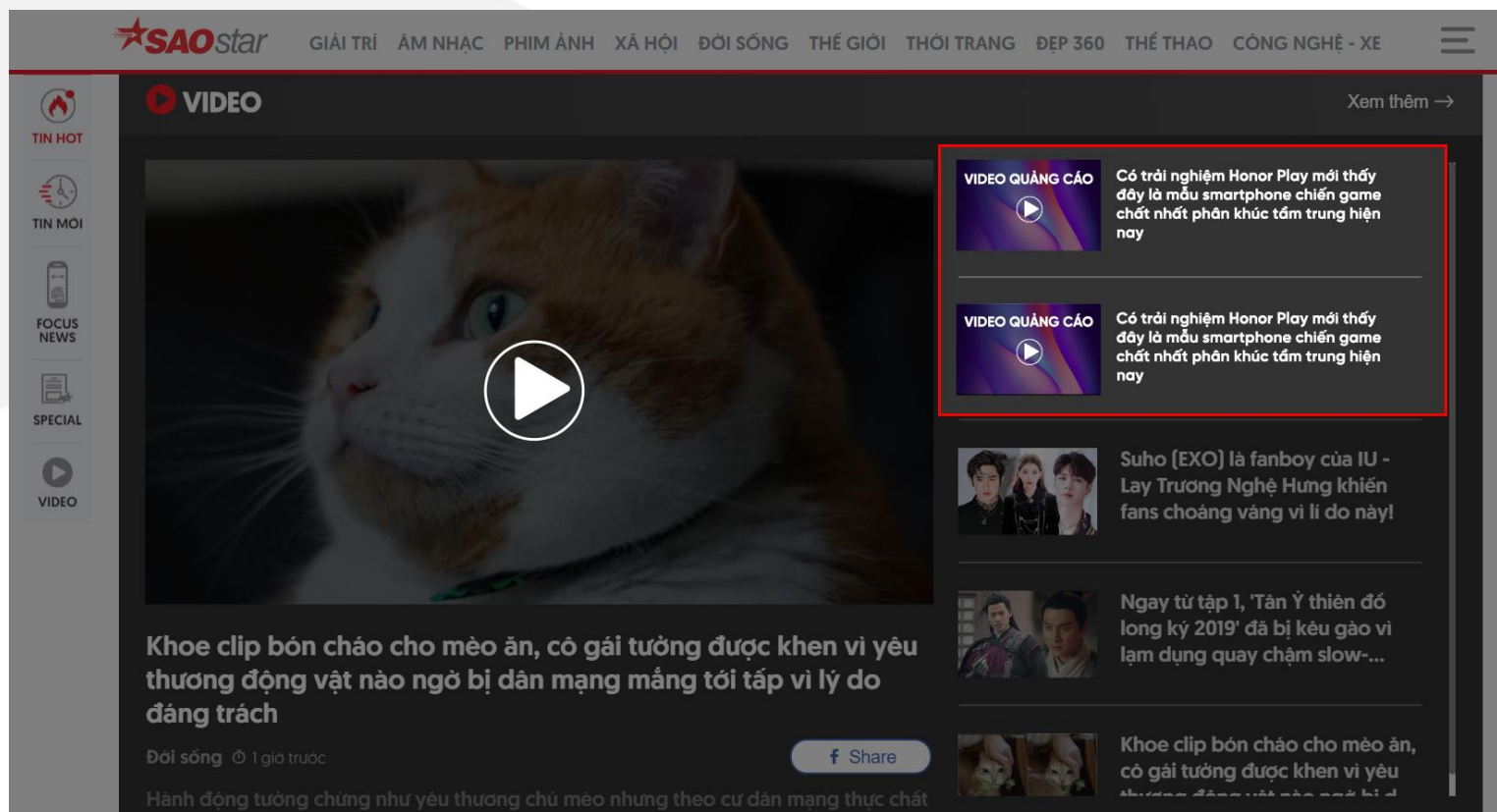
Demo trên PC



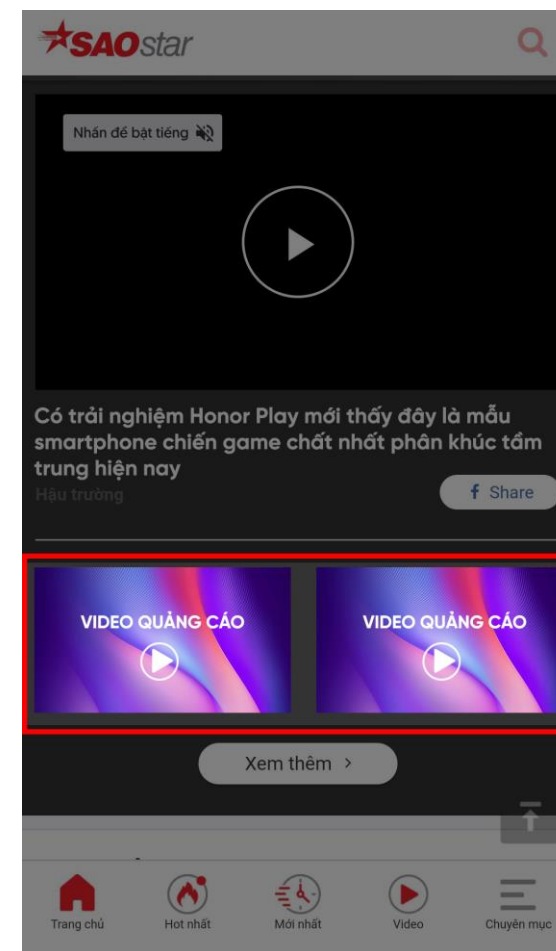
Demo trên Mobile

DEMO VIDEO LOẠI 2

← Báo giá



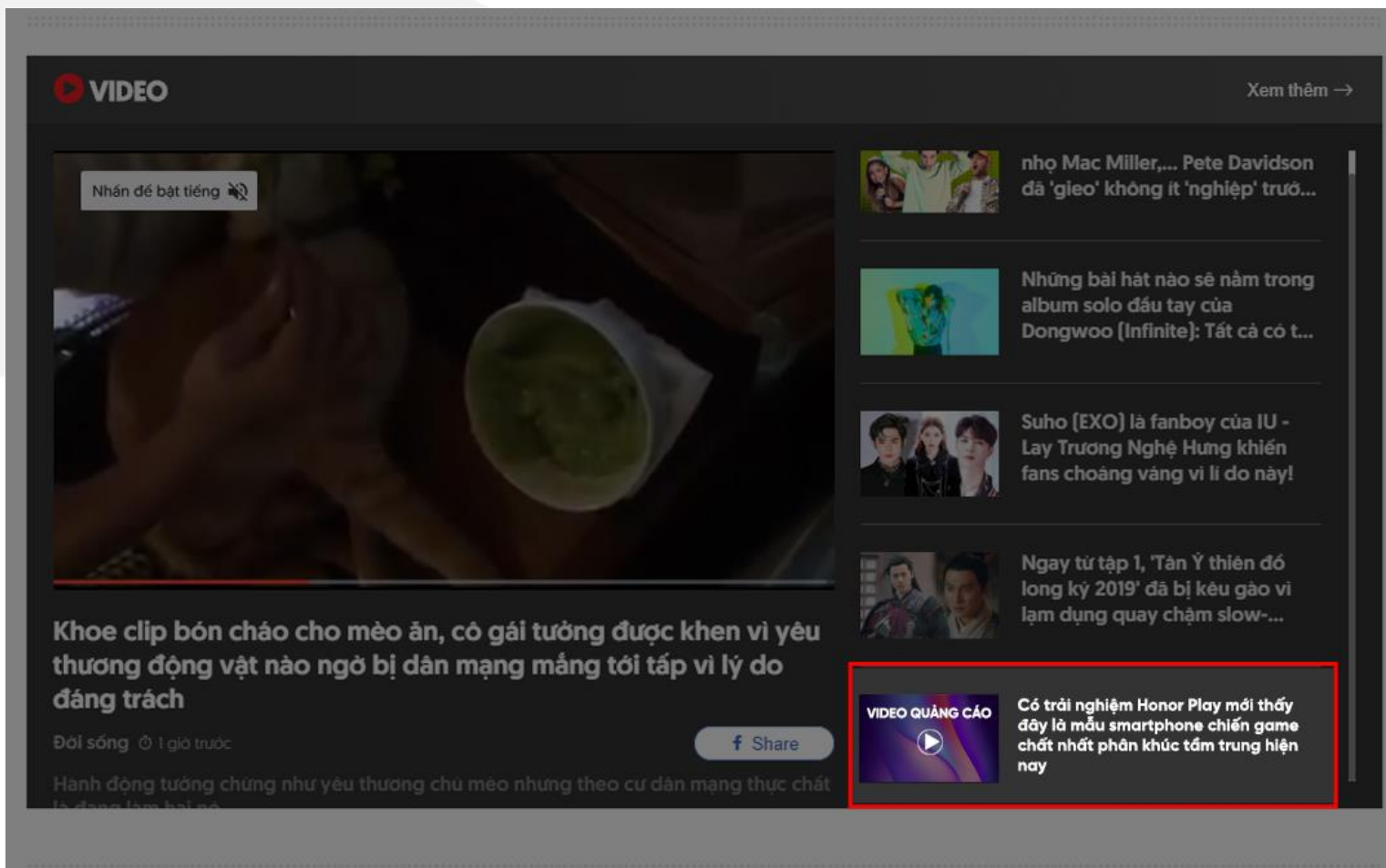
Demo trên PC



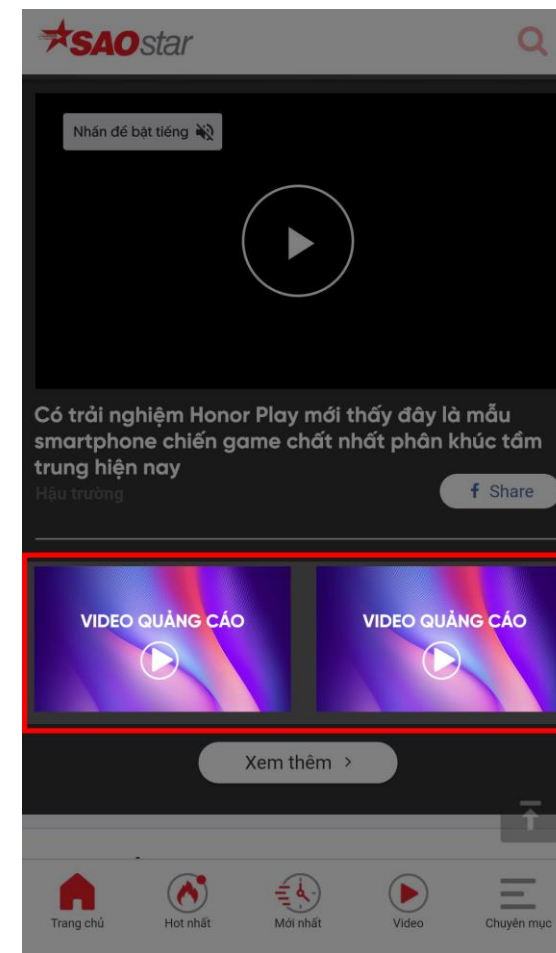
Demo trên Mobile

DEMO VIDEO LOẠI 3

← Báo giá



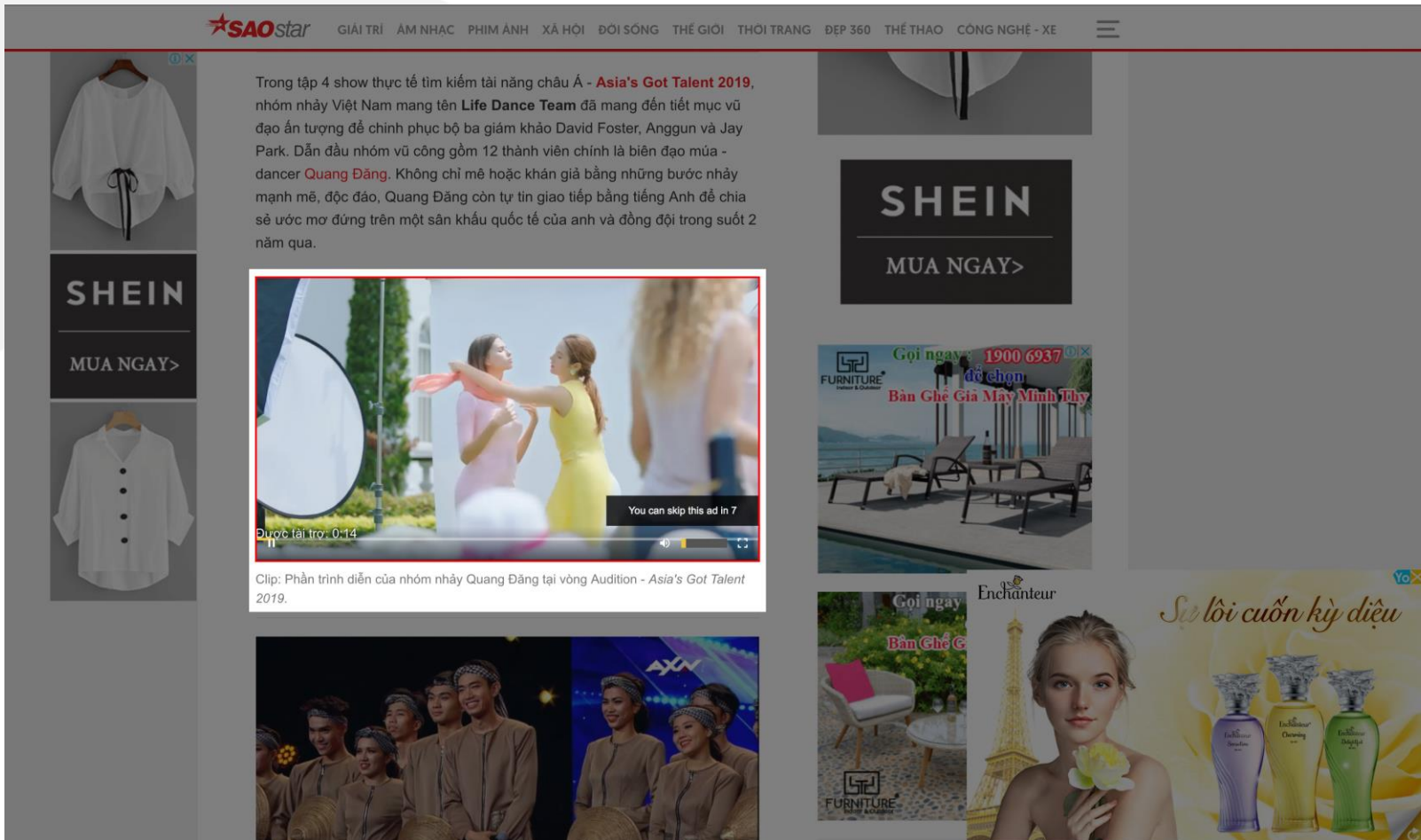
Demo trên PC



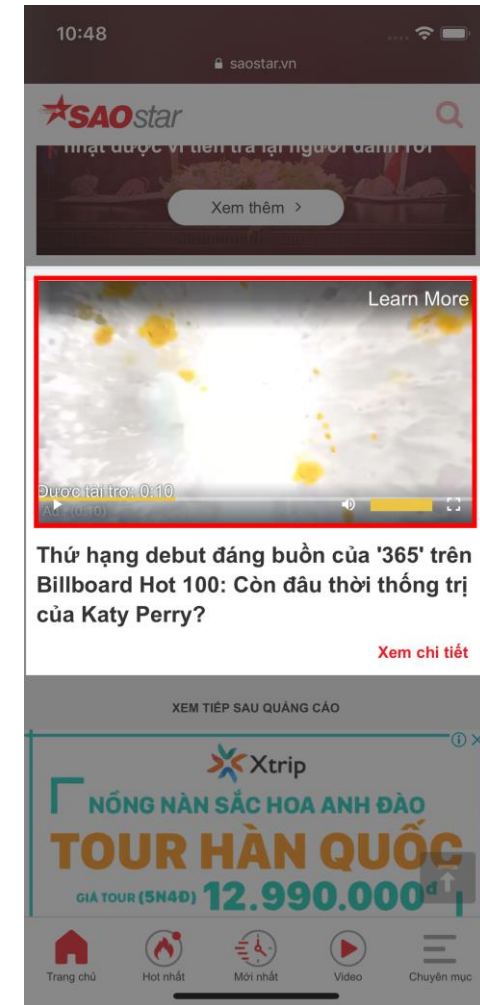
Demo trên Mobile

DEMO Clip quảng cáo trước/sau Video

← Báo giá



Demo trên PC



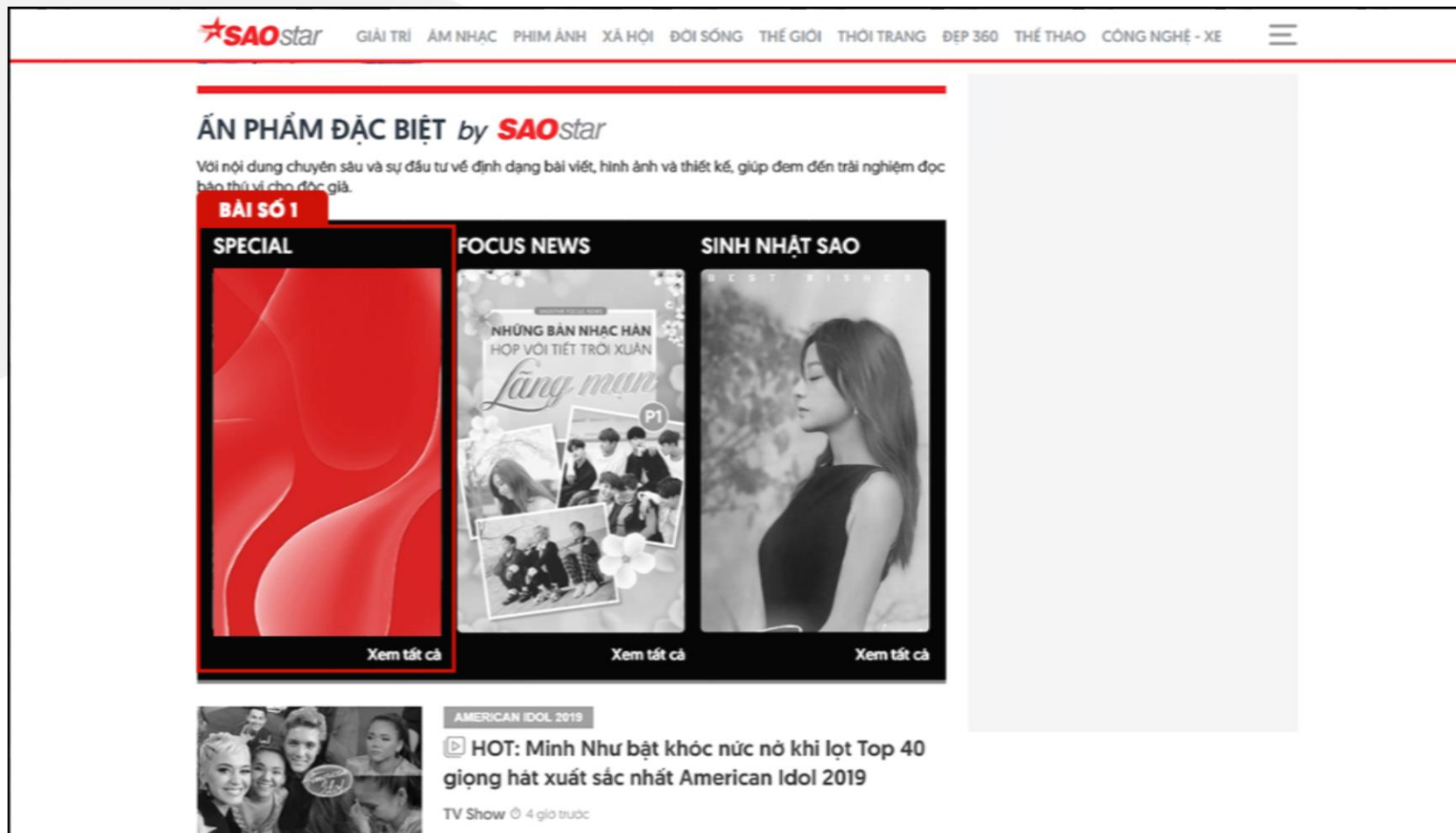
Demo trên Mobile

BẢO GIÁ PR SPECIAL

STT	Hình thức	Đơn vị tính	Vị trí	Đơn giá	Note
1	PR Special loại 1	Bài	bài Special nằm ở slide 1 của Box "Bài Special" ít nhất 2 tiếng cho đến khi có bài mới lên.	18,000,000	<ul style="list-style-type: none">- Giữ nguyên vị trí cho đến khi có bài mới hơn.- Vị trí tương ứng trên mobile.
	Chi phí thiết kế bài special	Gói		3,000,000	

DEMO SPECIAL – trên Trang chủ

← Báo giá



Demo trên PC



Demo trên Mobile

DEMO CHUYÊN MỤC – Trên Trang chủ

← Báo giá

The desktop version of the SAOstar website features a top navigation bar with categories: GIẢI TRÍ, ÂM NHẠC, PHIM ẢNH, XÃ HỘI, ĐỜI SỐNG, THẾ GIỚI, THỜI TRANG, ĐẸP 360, THỂ THAO, CÔNG NGHỆ - XE. A sidebar on the left contains icons for TIN HOT, TIN MỚI, FOCUS NEWS, SPECIAL, and VIDEO. The main content area is divided into three columns: GIẢI TRÍ (BÀI SỐ 1), TV SHOW (BÀI SỐ 2), and ÂM NHẠC (BÀI SỐ 1). The GIẢI TRÍ column highlights a 'SPECIAL VÀNG' article about child stars. The TV SHOW column features a 'SPECIAL BẠC' article about Nam Em. The ÂM NHẠC column has a 'SPECIAL VÀNG' article about Billboard and a 'SPECIAL BẠC' article about Hyomin.

GIẢI TRÍ **BÀI SỐ 1**

SPECIAL VÀNG

Những trò đùa 'tưởng vô hại' nhưng lại 'hại không tưởng' khiến các sao Việt 'lao đao'

Đôi lúc chính những trò đùa tưởng chừng vô hại lại khiến các sao Việt phải nhận lấy không ít "gạch đá" và phiền hà không đáng có!

Hậu trường 11 phút trước

- Lần đầu trở tay nấu cơm tấm, Tóc Tiên gặp ngay tai nạn bếp núc khiến fan lo sốt vó
- Soi body 'không góc chết' của H'Hen Niê tại Miss Universe, fan phát hiện chi tiết nhỏ đầy cảm động!

TV SHOW **BÀI SỐ 2**

SPECIAL BẠC

Nam Em thay đổi diện mạo gây bất ngờ: Dự định tiếp tục thi hoa hậu không phải 'nói cho vui'?

Không chỉ riêng ARMY, BTS còn làm phòng viên 'rụng tim' tại sân bay, dễ thương nhất vẫn là V và Jimin!

Minh Như vs Orange - Qua gian nan, lận đận, đã đến thời của những 'X-Factors' toà sáng

Quả xuất sắc: Minh Như khoe nốt cao 'đỉnh', bước thẳng vào vòng Final Solo American Idol

Hãy thôi phân biệt đối xử với Lisa (BLACK PINK) đi, xem cô ấy vừa làm gì cho công ty của bố Yang này!

ÂM NHẠC **BÀI SỐ 1**

SPECIAL VÀNG

Billboard công bố 100 MV xuất sắc nhất thế kỉ 21: BTS và SNSD góp mặt cùng dàn sao 'khủng' Holl

SPECIAL BẠC

Clip: Hyomin khoe giọng cao vút với ca khúc lần đầu thể hiện khi trở thành thực tập sinh

Clip: Fan Mỹ Tâm bất ngờ 'đổ bộ' rạp phim tổ chức sinh nhật cho album vol.8

Demo trên PC

The mobile app version of SAOstar features a top navigation bar with categories: GIẢI TRÍ, ÂM NHẠC, PHIM ẢNH, XÃ HỘI, ĐỜI SỐNG, THẾ GIỚI, THỜI TRANG, ĐẸP 360, THỂ THAO, CÔNG NGHỆ - XE. A search icon is visible in the top right. The main content area is divided into two columns: GIẢI TRÍ (BÀI SỐ 1) and TV SHOW (BÀI SỐ 2). The GIẢI TRÍ column highlights a 'SPECIAL VÀNG' article about American Idol. The TV SHOW column features a 'SPECIAL BẠC' article about Kang Daniel.

GIẢI TRÍ **BÀI SỐ 1**

SPECIAL VÀNG

HOT: Minh Như bật khóc nức nở khi lọt Top 40 giọng hát xuất sắc nhất American Idol 2019

TV Show 24 phút trước

SPECIAL BẠC

'Center quốc dân' Kang Daniel (WANNA ONE) gặp biến lớn sau tranh cãi 'nảy lửa' với công ty quản lý

32 phút trước

Trang chủ Hot nhất Mới nhất Video Chuyên mục

Demo trên Mobile

DEMO TIN NỔI BẬT – trong Chuyên mục

← Báo giá

The screenshot shows the SAOstar PC website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like GIẢI TRÍ, ÂM NHẠC, PHIM ẢNH, XÃ HỘI, ĐỜI SỐNG, THẾ GIỚI, THỜI TRANG, ĐẸP 360, THỂ THAO, CÔNG NGHỆ - XE. Below the navigation bar, there are trending topics: #The Voice 2019, #Thần tượng Bolero 2019, #Hương Giang, #Miss Universe 2019, and #scandal Seungri. The main article features a large image of Seungri and a headline: "Vụ án Seungri gây thiệt hại cho nhiều công ty hơn nửa tỉ USD, Hàn Quốc định hướng tái lập ngành công nghiệp Kpop". Below the headline, there is a sub-headline: "Vụ bê bối xung quanh Seungri, Jung Joon Young, Choi Jonghoon và nhiều hơn nữa đã dẫn đến những tổn thất đáng kể cho làng giải trí Kpop." and a byline: "Hậu trường 0 phút trước". The article content includes two bullet points: "Hệ thống quản lí Aori Ramen của Seungri bị 'rỗng rẫy', đứng trước nguy cơ 'phá sản' từ sau scandal diễn ra" and "Kênh Youtube và Fanpage 'triệu like' của Seungri đã 'biến mất', fan tranh cãi có đáng tiếc hay không?". To the right of the article is a "TIÊU ĐIỂM" (Key Points) section with 5 items, each with a red circular icon and a small image. The items are: 01. Trước vòng Solo, Minh Như nói về cơ hội thắng American Idol: 'Quản quân phải là người Mỹ'; 02. Hương Giang bất ngờ 'thả thính' chuyện tình yêu: 'Giữ trái tim ấm áp dành cho người đặc biệt'; 03. Fan 'quặn lòng' xót xa trước hình ảnh 'sức cùng lực kiệt' của V (BTS) trong concert tại Hong Kong; 04. KAI xuất hiện thần thái ngút ngàn khi tham gia sự kiện: Kề 'đánh cặp' trái tim fan là đây chứ đâu!; 05. Seungri lần đầu tiên thú nhận một trong những cáo buộc đối với anh ta là sự thật!

Demo trên PC
Chuyên Mục GIẢI TRÍ

The screenshot shows the SAOstar mobile app interface. At the top, there is a search icon and the SAOstar logo. Below the logo, there is a headline: "trái tim ấm áp dành cho người đặc biệt" and a sub-headline: "Bộ ba Trấn Thành - Khả Như - Thanh Duy cùng khoe 'trình pose đáng' chẳng 'đụng hàng'". Below the headline, there is a "TIÊU ĐIỂM" (Key Points) section with 4 items, each with a red circular icon and a small image. The items are: 01. Trước vòng Solo, Minh Như nói về cơ hội thắng American Idol: 'Quản quân phải là người Mỹ'; 02. Hương Giang bất ngờ 'thả thính' chuyện tình yêu: 'Giữ trái tim ấm áp dành cho người đặc biệt'; 03. Fan 'quặn lòng' xót xa trước hình ảnh 'sức cùng lực kiệt' của V (BTS) trong concert tại Hong Kong; 04. KAI xuất hiện thần thái ngút ngàn khi tham gia sự kiện: Kề 'đánh cặp' trái tim fan là đây chứ đâu!. At the bottom of the app, there is a navigation bar with icons for Trang chủ, Hot nhất, Mới nhất, Video, and Chuyên mục.

Demo trên Mobile
Chuyên Mục GIẢI TRÍ

DEMO TIN NỔI BẬT – trong Chuyên mục

← Báo giá

The screenshot shows the PC interface of the SAOstar website. At the top, there is a navigation bar with the SAOstar logo and various category links: GIẢI TRÍ, ÂM NHẠC, PHIM ẢNH, XÃ HỘI, ĐỜI SỐNG, THẾ GIỚI, THỜI TRANG, ĐẸP 360, THỂ THAO, CÔNG NGHỆ - XE. Below this is a sub-header for 'PHIM ẢNH' with additional filters: XINE PLUS, PHIM CHIẾU RAP, and PHIM TRUYỀN HÌNH. The main content area is organized into three columns: 'Phim Châu Á', 'Phim Hollywood', and 'Phim Việt'. Each column contains several news items, each with a red 'BÀI SỐ 2, 3' badge. The first item in the 'Phim Châu Á' column is about the cast of 'MUNG BEAN FLOWER' (24 phút trước). The 'Phim Hollywood' column features news about 'Spider-Man: Far From Home' (12 giờ trước) and 'Us' (14 giờ trước). The 'Phim Việt' column includes news about a script for 'Hai Phượng' (20 giờ trước) and a film festival (09:30 | 25/03). At the bottom, there is a 'PHIM ĐANG HOT' section featuring 'MUNG BEAN FLOWER'.

Demo trên PC
Chuyên Mục PHIM ẢNH

The screenshot shows the mobile interface of the SAOstar website. It features a clean, vertical layout. At the top right, there is a 'BÁI SỐ 2' badge. The main content area displays two news items, each with a red 'BÀI SỐ 3' badge. The first item is titled 'Tổng cục điện ảnh Trung Quốc vẫn cho chiếu phim cổ trang nhưng với điều kiện gì?' (49 phút trước). The second item is 'Dương Mịch trẻ trung, rạng rỡ trong dự án mới - 'Trốn thoát khỏi mật thất'' (1 giờ trước). At the bottom, there is a navigation bar with icons for 'Trang chủ', 'Hot nhất', 'Mới nhất', 'Video', and 'Chuyên mục'.

Demo trên Mobile
Chuyên Mục PHIM ẢNH

DEMO TIN NỔI BẬT – trong Chuyên mục

← Báo giá

The screenshot shows the SAOstar website desktop interface. At the top, there's a navigation bar with the SAOstar logo and various category links: GIẢI TRÍ, ÂM NHẠC, PHIM ẢNH, XÃ HỘI, ĐỜI SỐNG, THẾ GIỚI, THỜI TRANG, ĐẸP 360, THỂ THAO, CÔNG NGHỆ - XE. Below this, the 'ÂM NHẠC' section is highlighted. On the left, there's a vertical sidebar with icons for 'TIN HOT', 'TIN MỚI', 'FOCUS NEWS', 'SPECIAL', and 'VIDEO'. The main content area features a large article titled 'Teaser thứ 2 từ BlackPink: công chúa Kim Jennie 'sang chảnh', xinh đẹp như bước ra từ cổ tích Disney'. Below the title, there's a sub-headline and a list of related articles. Two articles are highlighted with red boxes: 'Chưa kịp để Four Seasons hạ nhiệt, 'kid leader' Kim Taeyeon (SNSD) đã tiếp tục có tên trong dự án âm nhạc mới' and 'Bạn đã biết về 5 ca khúc chưa một lần được Sơn Tùng đưa lên sân khấu?'. The bottom of the page has a navigation bar with icons for 'Trang chủ', 'Hot nhất', 'Mới nhất', 'Video', and 'Chuyên mục'.

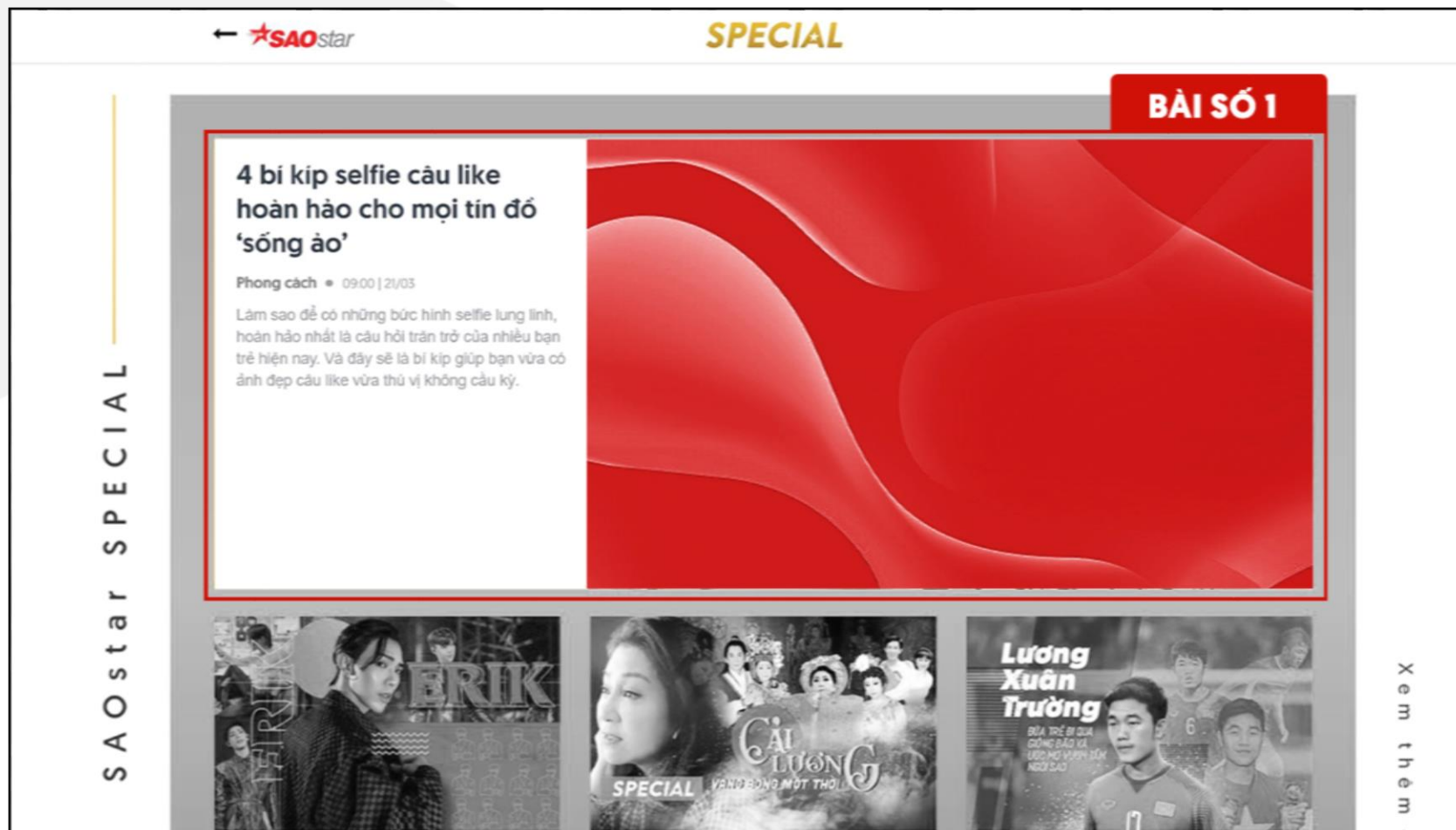
Demo trên PC
Chuyên Mục ÂM NHẠC

The screenshot shows the SAOstar website mobile interface. The layout is optimized for a smaller screen. At the top, there's a navigation bar with the SAOstar logo and category links. Below this, the 'ÂM NHẠC' section is highlighted. The main content area features a large article titled 'Tổng cục điện ảnh Trung Quốc vẫn cho chiếu phim cổ trang nhưng với điều kiện gì?'. Below the title, there's a sub-headline and a list of related articles. Two articles are highlighted with red boxes: 'Chưa kịp để Four Seasons hạ nhiệt, 'kid leader' Kim Taeyeon (SNSD) đã tiếp tục có tên trong dự án âm nhạc mới' and 'Bạn đã biết về 5 ca khúc chưa một lần được Sơn Tùng đưa lên sân khấu?'. The bottom of the page has a navigation bar with icons for 'Trang chủ', 'Hot nhất', 'Mới nhất', 'Video', and 'Chuyên mục'.

Demo trên Mobile
Chuyên Mục ÂM NHẠC

DEMO NỔI BẬT – Trong trang Special

← Báo giá



Demo trên PC



Demo trên Mobile

BẢO GIÁ BANNER PC

STT	Vị trí	Chia sẻ tối đa	TRANG CHỦ		TRANG CHUYÊN MỤC – TIỂU MỤC (KH chọn 3 trong các chuyên mục)		TRANG BÀI VIẾT	
			Kích thước (pixel)	Đơn giá (VNĐ/ tuần)	Kích thước (pixel)	Đơn giá (VNĐ/ tuần)	Kích thước (pixel)	Đơn giá (VNĐ/ tuần)
1	Top Banner	2	970 x 250	10,000,000	970 x 250	9,000,000	970 x 250	10,000,000
2	Hot Banner 1	2	300 x 600	10,000,000	160 x 600	7,000,000	300 x 600	9,000,000
3	Middle banner 1	2	970 x 90	8,000,000	970 x 90	6,000,000	-	-
4	Medium Banner 1	2	300 x 250	7,000,000	300 x 250	5,000,000	300 x 250	7,000,000
5	Hot Banner 2	2	300 x 600	7,000,000	300 x 600	6,000,000	300 x 600	7,000,000
6	Medium Banner 2	2	300 x 250	6,000,000	300 x 250	5,000,000	300 x 250	6,000,000
7	Banner Play (Sticky)	2	-	-	-	-	160 x 600	9,000,000
8	Bottom Banner	2	970 x 250	7,000,000	970 x 250	6,000,000	970 x 250	7,000,000

BẢO GIÁ BANNER PC

STT	COMBO banner	Vị trí	TỔNG GIÁ TRỊ THỰC	Giá COMBO banner	Ghi chú
1	Tối ưu (A)	TOP + BOTTOM Banner Trang chủ	19,000,000	16,000,000	Khách hàng được chọn mua COMBO giảm giá, hoặc đăng free bài PR loại 3 (giá 6,000,000)
2	Ưu việt (B)	TOP + BOTTOM Banner Trang chuyên mục - Tiểu mục (chọn 3 chuyên mục)	15,000,000	12,000,000	
3	Toàn diện (C)	HOT Banner 2+3+4 Trang chủ	21,000,000	18,000,000	
4	Linh hoạt (D)	HOT Banner 2+3 Trang chuyên mục - Tiểu mục (chọn 3 chuyên mục)	12,000,000	10,000,000	
5	Nổi trội (E)	MEDIUM Banner xuyên trang (4 vị trí: Trang chủ và Chuyên mục - Tiểu mục) (chọn 3 chuyên mục)	24,000,000	20,000,000	
6	Ấn tượng (F)	MIDDLE Banner xuyên trang (4 vị trí: Trang chủ và Chuyên mục - Tiểu mục) (chọn 3 chuyên mục)	25,000,000	20,000,000	

LƯU Ý:

Chuyên mục: Giải trí, Âm nhạc, Phim ảnh, Xã hội, Đời sống, Thế giới, Thời trang, Đẹp 360, Gia đình sao, Thể thao, Công nghệ, Du lịch, Ẩm thực

***Không chia chuyên mục loại 1 hay loại 2, sẽ chia sau khi đã có lấp đầy website các banner chạy ads

DEMO BANNER PC

(Click để xem chi tiết)

Demo Trang chủ

Demo trang
Chuyên mục

Demo trang
Tiểu mục

Demo Trang
Chi tiết

BẢO GIÁ BANNER MOBILE - mới

STT	Vị trí	Chia sẻ tối đa	TRANG CHỦ		TRANG CHUYÊN MỤC – TIỂU MỤC (KH chọn 3 trong các chuyên mục)		TRANG BÀI VIẾT	
			Kích thước (pixel)	Đơn giá (VNĐ/ tuần)	Kích thước (pixel)	Đơn giá (VNĐ/ tuần)	Kích thước (pixel)	Đơn giá (VNĐ/ tuần)
1	Top Banner	2	300 x 250	10,000,000	300 x 250	9,000,000	300 x 250	10,000,000
2	Header Sticky banner	2	-	-	-	-	300 x 50	15,000,000
3	Center Banner 1	2	300 x 250	8,000,000	300 x 250	6,000,000	300 x 250	9,000,000
4	Center Banner 2	2	300 x 250	7,000,000	300 x 250	5,000,000	300 x 250	8,000,000
5	Bottom Banner	2	300 x 250	6,000,000	300 x 250	4,000,000	300 x 250	8,000,000

BẢO GIÁ BANNER MOBILE

Hình thức	Vị trí	Đơn giá đề xuất VNĐ / TUẦN		Kích thước	Vị trí hiển thị (xuyên trang)	Đề xuất / Ghi chú
		Trang chủ	Trang chuyên mục			
Banner Mobile (xuyên các trang trên Mobile)	Top banner	10,000,000	10,000,000	300x250	Trên cùng màn hình mobile Top Trang chủ / Chuyên mục / Tiểu mục / Bài viết	Hiển thị tại trang chủ, chuyên mục, tiểu mục trên mobile (wap) và hiển thị đồng thời trong các bài viết chi tiết.
	Header Sticky banner	15,000,000	15,000,000	300x100	Banner ngay vị trí header trang chi tiết	
	Center Banner 1	8,000,000	8,000,000	300x250	Banner trung tâm nằm phía dưới Dòng sự kiện tại Trang chủ, dưới bài viết lớn tại trang Chuyên mục, Tiểu mục / Phía dưới sapo trong bài viết	Đồng bộ xuyên trang
	Center Banner 2	6,000,000	6,000,000	300x250	Banner trung tâm nằm phía dưới mục Tin hot muôn nơi của Trang chủ / Dưới Focus news trong chuyên mục, tiểu mục / Giữa nội dung bài viết chi tiết.	Đồng bộ xuyên trang
	Bottom banner	5,000,000	5,000,000	300x250	Banner xuất hiện cuối mỗi bài viết chi tiết	Đồng bộ xuyên toàn bộ bài viết

DEMO BANNER MOBIL

(Click để xem chi tiết)

Demo Trang chủ

Demo trang
Chuyên mục

Demo trang
Tiểu mục

Demo Trang
Chi tiết

THÔNG TIN LIÊN HỆ

TRỤ SỞ TP.HỒ CHÍ MINH

Địa Chỉ: 179 Lý Chính Thắng, Phường 7, Quận 3, TP.Hồ Chí Minh

Điện Thoại: 024 7300 8896

TRỤ SỞ HÀ NỘI

Địa Chỉ: Tầng 3, tòa nhà Hanoi Creative City, Số 1 Lương Yên, Hà Nội

Điện Thoại: 024 7300 8896

HỢP TÁC QUẢNG CÁO

Email: marketing@saostar.vn

Điện Thoại: 0938 305 588

BÁO GIÁ TRỰC TUYẾN

[Click Here](#)

