

BẢO GIÁ DỊCH VỤ QUẢNG CÁO TRÊN HỆ THỐNG KÊNH MẠNG XÃ HỘI BÁO ĐIỆN TỬ VNEXPRESS



FACEBOOK FANPAGE

Báo giá áp dụng từ ngày 01/05/2023

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)			HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
			Fanpage VnExpress.net	Fanpage VnExpress International	Fanpage khác (VnExpress Kinh doanh, VnExpress Thể thao...)	
Chia sẻ link bài PR không cam kết	Chia sẻ link bài PR trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress	Post	5.000.000	5.000.000	3.000.000	Không cam kết KPIs (1)
Chia sẻ link bài PR có cam kết	Chia sẻ link bài PR trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress	Post	10.000.000	11.000.000	8.000.000	Cam kết: ★ 3.000 lượt tương tác ★ 300.000 lượt tiếp cận
Ghim post fanpage	Ghim bài post trên đầu fanpage	Block	6.000.000	3.000.000	1.000.000	Block 4 tiếng
Cover fanpage	Đăng tải cover fanpage trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress theo block 3 ngày	Block	6.000.000	3.000.000	1.500.000	Block 3 ngày – Áp dụng cơ chế chia sẻ 5 theo thứ tự thời điểm diễn ra chiến dịch
	Đăng tải cover fanpage trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress theo block 7 ngày	Block	10.000.000	5.000.000	3.000.000	Block 7 ngày – Áp dụng cơ chế chia sẻ 5 theo thứ tự thời điểm diễn ra chiến dịch
	Đăng tải cover fanpage trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress độc quyền 1 ngày	Block	10.000.000	5.000.000	2.500.000	Độc quyền 1 ngày – Hiển thị ở vị trí đầu trong vòng 24h
Tiếp sóng livestream	Tiếp sóng livestream trực tiếp trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress	Livestream	45.000.000	40.000.000	20.000.000	Cam kết: 100.000 view tổng từ các nguồn phát (2)(3)
Phát sóng trực tiếp livestream	Phát sóng trực tiếp livestream trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress	Livestream	60.000.000	60.000.000	25.000.000	Cam kết: ★ 100.000 view tổng từ các nguồn phát ★ Quyền lợi 01 post truyền thông tối thiểu 2 ngày trước phát sóng

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.

(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải.
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

FACEBOOK FANPAGE

Báo giá áp dụng từ ngày 01/05/2023

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)			HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
			Fanpage VnExpress.net	Fanpage VnExpress International	Fanpage khác (VnExpress Kinh doanh, VnExpress Thể thao...)	
Tạo event online	Tạo event online co-host cùng fanpage nhân hàng trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress	Event online	30.000.000	30.000.000	10.000.000	Không cam kết KPIs
Chia sẻ hình ảnh của nhân hàng	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhân hàng, được BTT duyệt trước trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress	Post	10.000.000	11.000.000	8.000.000	Cam kết: ★ 3.000 lượt tương tác ★ 200.000 lượt tiếp cận (4)
Chia sẻ video của nhân hàng	Chia sẻ video bản quyền của nhân hàng, được BTT duyệt trước trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress	Post	15.000.000	18.000.000	12.000.000	Cam kết: 100.000 view
Tạo album ảnh	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhân hàng dạng album trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress	Album	20.000.000	22.000.000	15.000.000	Cam kết: ★ 5.000 lượt tương tác ★ 300.000 lượt tiếp cận
Minigame	Minigame của nhân hàng phối hợp cùng F0 tổ chức trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress	Minigame	30.000.000	-	20.000.000	Cam kết: ★ 200 người chơi ★ 250.000 người tiếp cận (5)
Đăng tải story	Đăng tải story của nhân hàng trên hệ thống Fanpage báo điện tử VnExpress (Tối đa 5 story/gói)	Gói	15.000.000	10.000.000	10.000.000	★ Không cam kết KPIs ★ Tối đa 5 story/gói (triển khai trong vòng tối đa 10 ngày) ★ Gắn kèm link được BTT duyệt trước

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.

(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải.
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)			HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG	
			TikTok VnExpress Official	TikTok VnExpress International	TikTok VnExpress Food		
Đăng tải video của nhãn hàng không cam kết	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng, được BTT duyệt trước	Post	10.000.000	5.000.000	5.000.000	Không cam kết KPIs	(4)
Đăng tải video của nhãn hàng có cam kết	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng, được BTT duyệt trước	Post	30.000.000	25.000.000	20.000.000	Cam kết: 300.000 view	
Gắn link TikTok Shop của nhãn hàng vào video nội dung	Chia sẻ video có thông tin sản phẩm của nhãn hàng tap in trực tiếp vào nội dung tin tức	Gói	60.000.000	30.000.000	25.000.000	Cam kết: 1.000.000 view trên tổng gói 5 video	
Banner Display Ads trong video nội dung	Chia sẻ video có banner của nhãn hàng tap in trực tiếp vào nội dung tin tức <i>Áp dụng banner pre-roll hoặc overlays ads</i>	Gói	50.000.000	25.000.000	20.000.000	Cam kết: 1.000.000 view trên tổng gói 5 video	
Minigame	Minigame của nhãn hàng phối hợp cùng F0 tổ chức	Minigame	25.000.000	-	-	Cam kết: 200 người chơi	(5)
Livestream trên TikTok	Tiếp sóng livestream	Livestream	30.000.000	25.000.000	20.000.000	Không cam kết KPIs	
Sản xuất livestream trực tiếp tại sự kiện	Livestream trực tiếp truyền thông sự kiện dưới góc quay tin nhanh <i>Áp dụng sự kiện nội thành HN, nội thành TP. Hồ Chí Minh</i>	Livestream	50.000.000	-	-	Không cam kết KPIs	

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Bảo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.

(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải.
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Bảo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

YOUTUBE

Báo giá áp dụng từ ngày 01/05/2023

(6) Nội dung video/ công chiếu được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải

(7) Báo giá công chiếu theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất video

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)		HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
			Youtube VnExpress Official	Youtube VnExpress International	
Đăng tải video của nhân hàng không cam kết	Chia sẻ video bản quyền của nhân hàng, được BTT duyệt trước	Post	5.000.000	3.000.000	Không cam kết KPIs
Đăng tải video của nhân hàng có cam kết	Chia sẻ video bản quyền của nhân hàng, được BTT duyệt trước	Post	20.000.000	10.000.000	Cam kết: 10.000 view
Công chiếu video của nhân hàng	Công chiếu video bản quyền của nhân hàng, được BTT duyệt trước	Post	30.000.000	20.000.000	Cam kết: 20.000 view (6)(7)

INSTAGRAM

(8) Nội dung hình ảnh/video được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải

(9) Thời lượng video tối đa 1 phút

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)		HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
			Instagram VnExpress Official	Instagram evnexpress	
Chia sẻ hình ảnh của nhân hàng không cam kết	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhân hàng, được BTT duyệt trước trên hệ thống Instagram báo điện tử VnExpress	Post	2.000.000	3.000.000	Không cam kết KPIs (8)
Chia sẻ hình ảnh của nhân hàng có cam kết	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhân hàng, được BTT duyệt trước trên hệ thống Instagram báo điện tử VnExpress	Post	8.000.000	8.000.000	Cam kết: 3.000 lượt tương tác
Đăng tải video của nhân hàng có cam kết	Chia sẻ video bản quyền của nhân hàng, được BT duyệt trước trên hệ thống Instagram báo điện tử VnExpress	Post	15.000.000	15.000.000	Cam kết: 150.000 view (9)

TWITTER

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)		HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
			VnExpress @vietnamenglish		
Chia sẻ tweet	Chia sẻ tweet nội dung/link bài PR của nhân hàng, được BTT duyệt trước trên Twitter VnExpress	Post	10.000.000		Cam kết: 3.000 lượt tương tác
Chia sẻ hình ảnh của nhân hàng	Chia sẻ hình ảnh của nhân hàng, được BTT duyệt trước trên Twitter VnExpress	Post	12.000.000		Cam kết: 3.000 lượt tương tác
Chia sẻ video của nhân hàng	Chia sẻ video của nhân hàng, được BTT duyệt trước trên Twitter VnExpress	Post	15.000.000		Cam kết: 3.000 lượt tương tác

QUY CHUẨN NỘI DUNG

CAPTION

- ★ Số lượng text: < 200 từ
- ★ Được nhắc đến tên thương hiệu trong bài viết 1 lần, không nhắc đến tên thương hiệu khác.
- ★ Gửi duyệt trước khi đăng.



LINK TRÊN CAPTION

- ★ Không áp dụng với hình thức chia sẻ link bài PR.
- ★ Chỉ áp dụng với hình thức share ảnh, video.
- ★ Tối đa 01 link rút gọn trên caption.
- ★ Gửi duyệt trước khi đăng.

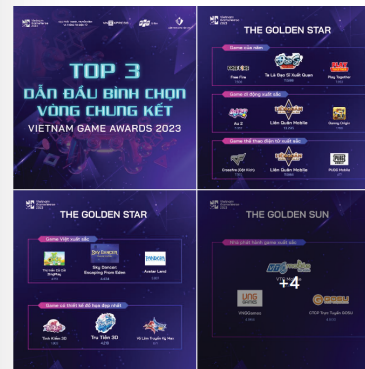
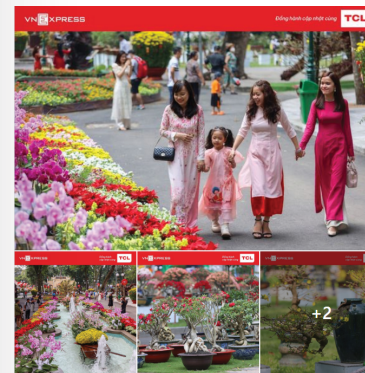


HASHTAG TRÊN CAPTION

- ★ Số lượng hashtag: Tối đa 04 hashtags
- ★ Gửi duyệt trước khi đăng

QUY CHUẨN HÌNH ẢNH TĨNH

- ★ Kích thước file tối đa: 30MB
- ★ Chiều rộng tối thiểu: 600 pixels
- ★ Chiều cao tối thiểu: 600 pixels



Click ảnh để xem demo



QUY CHUẨN VIDEO

- ★ Số lượng: 01 video/ post
- ★ Định dạng: MP4 720p (Định dạng đề xuất)
- ★ Thời lượng: < 15 phút
- ★ Định dạng video phù hợp với nền tảng
- ★ Nội dung không vi phạm luật pháp Việt Nam và quy tắc cộng đồng của Facebook
- ★ Gửi duyệt nội dung trước khi đăng



NỘI DUNG KHÔNG ĐĂNG TẢI



Nội dung quảng cáo liên quan trực tiếp đến rượu, thuốc lá



Nội dung giải trí phản cảm, gây sốc, không có giá trị văn hóa



Nội dung công kích cá nhân, tổ chức, thương hiệu khác



Nội dung liên quan đến sản phẩm không đáp ứng đủ yêu cầu về giấy tờ chứng minh theo quy định của báo VnExpress

GIẢI THÍCH THUẬT NGỮ

1

Post engagements can include actions such as reacting to, commenting on or sharing the post, claiming an offer, viewing a photo or video, or clicking on a link..

Bao gồm tất cả các hành động như bày tỏ thái độ (reaction), bình luận, chia sẻ, đề nghị, xem ảnh/ video hoặc click vào link...

2

Post share: The number of shares of your post. People can share your post or posts on their own or friends' Timelines, in groups and on their own Pages.

Bao gồm số lượt chia sẻ bài viết. Mọi người có thể nhìn thấy bài chia sẻ khi người chia sẻ để chế độ hiển thị Công khai.



A DEPARTMENT OF

VN  XPRESS



CẢM ƠN VÀ HÂN HẠNH ĐƯỢC HỢP TÁC

