

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN VTV DIGITAL

I. Đơn giá quảng cáo

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
A. BÀI PR TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ VTV NEWS (VTV.VN)					
I. ĐĂNG BÀI PR					
1	Loại 1: Bài đặc biệt	Bài loại 1 nổi bật trên trang chủ hiển thị 2 giờ. Bài nổi bật thứ nhất trang chuyên mục, hiển thị 2 giờ.	Bài	35.000.000	
1.1	Hiển thị thêm 2h Trang chủ	Bài được hiển thị thêm 2h tại Trang chủ	Lượt	7.000.000	
2	Loại 2: Trang chủ	Bài nổi bật thứ 5 trên trang chủ, hiển thị 2 giờ. Bài nổi bật thứ 2 trang chuyên mục, hiển thị 2 giờ.	Bài	25.000.000	
2.1	Hiển thị thêm 2h Trang chủ	Bài được hiển thị thêm 2h tại Trang chủ	Lượt	5.000.000	
3	Loại 3: Trang chủ	Bài hiển thị tại Stream 1 trang chủ, hiển thị 2 giờ. Bài nổi bật thứ 2 trang chuyên mục, hiển thị 2 giờ.	Bài	12.000.000	
3.1	Hiển thị thêm 2h Trang chủ	Bài được hiển thị thêm 2h tại Trang chủ	Lượt	2.500.000	
4	Loại 4: Trang chủ	Bài hiển thị tại Stream 2 trang chủ, hiển thị 2 giờ. Bài hiển thị trong Stream chuyên mục và trôi dần theo thời gian.	Bài	9.000.000	
4.1	Hiển thị thêm 2h Trang chủ	Bài được hiển thị thêm 2h tại Trang chủ	Lượt	2.000.000	
5	Loại 5: Nổi bật mục	Bài nổi bật số 1 trang chuyên mục, hiển thị 2 giờ.	Bài	7.000.000	
6	Loại 6: Chuyên mục	Bài hiển thị tại 1 trong 2 vị trí đầu tiên trên Stream chuyên mục, hiển thị 2 giờ.	Bài	5.000.000	
II. ĐĂNG TẢI BÀI V-ZINE, INFOGRAPHIC					

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
1	Loại 1: V-Zine	Bài loại 1 nổi bật trên trang chủ, hiển thị 2 giờ. Bài nổi bật thứ nhất trang chuyên mục, hiển thị 2 giờ.	Bài	40.000.000	
1.1	Hiển thị thêm 2h Trang chủ	Bài được hiển thị thêm 2h tại Trang chủ	Lượt	8.000.000	
2	Loại 2: Mini V-Zine	Bài nổi bật thứ 5 trên trang chủ, hiển thị 2 giờ. Bài nổi bật thứ 2 trang chuyên mục, hiển thị 2 giờ.	Bài	35.000.000	
2.1	Hiển thị thêm 2h Trang chủ	Bài được hiển thị thêm 2h tại Trang chủ	Lượt	6.000.000	
3	Infographic	Bài nổi bật thứ 5 trên trang chủ, hiển thị 2 giờ. Bài nổi bật thứ 2 trang chuyên mục, hiển thị 2 giờ.	Bài	30.000.000	
3.1	Hiển thị thêm 2h Trang chủ	Bài được hiển thị thêm 2h tại Trang chủ	Lượt	6.000.000	
B. ĐĂNG BÀI PR TRÊN ZALO VTV24					
I	Đăng bài PR	Bài viết không quá 1000 từ, tối đa 4 ảnh.	Bài	10.000.000	
C. CHIA SẺ LINK BÀI VIẾT TRÊN CÁC KÊNH MẠNG XÃ HỘI KHÁC					
I. CHIA SẺ LINK BÀI VIẾT KHÔNG CAM KẾT KPIs					
1	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	Mô tả chia sẻ link không quá 200 từ.	Link	10.000.000	
2	Fanpage Báo điện tử VTV			8.000.000	
3	Fanpage VTVMoney			6.000.000	
4	Fanpage VTVgo			6.000.000	
D. LIVESTREAM & CÔNG CHIẾU					
I. LIVESTREAM TRỰC TIẾP TRÊN HỆ THỐNG					
1. HÌNH THỨC BOOKING TỪNG NỀN TẢNG					
Thời lượng 60 phút		*Hình thức thể hiện: Giao lưu trực tuyến (livestream) - Nội dung chuyên sâu, phân tích, đánh giá về một chủ đề nhất định * Quyền lợi: - 01 post truyền thông trước sự kiện (Ảnh/Video do khách hàng cung cấp)			
1	Báo điện tử VTV News		Livestream	70.000.000	
2	App VTVgo		Livestream	60.000.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24		Livestream	70.000.000	
4	Youtube VTV24		Livestream	50.000.000	
5	Fanpage VTVgo		Livestream	40.000.000	
6	Fanpage Báo điện tử VTV		Livestream	40.000.000	
7	Youtube VTVgo		Livestream	50.000.000	

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
8	Fanpage VTVMoney	trên nền tảng booking - 02 bài PR loại 6 giới thiệu cho Livestream trên Báo điện tử VTV.vn	Livestream	40.000.000	
Thời lượng 90 phút					
1	Báo điện tử VTV News		Livestream	84.000.000	
2	App VTVgo		Livestream	72.000.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24		Livestream	84.000.000	
4	Youtube VTV24		Livestream	60.000.000	
5	Fanpage Báo điện tử VTV		Livestream	48.000.000	
6	Fanpage VTVMoney		Livestream	48.000.000	
7	Fanpage VTVgo		Livestream	48.000.000	
8	Youtube VTVgo		Livestream	60.000.000	
Thời lượng 120 phút					
1	Báo điện tử VTV News		Livestream	91.000.000	
2	App VTVgo		Livestream	78.000.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24		Livestream	91.000.000	
4	Youtube VTV24		Livestream	65.000.000	
5	Fanpage Báo điện tử VTV		Livestream	52.000.000	
6	Fanpage VTVMoney	Livestream	52.000.000		
7	Fanpage VTVgo	Livestream	52.000.000		
8	Youtube VTVgo	Livestream	65.000.000		
2. HÌNH THỨC BOOKING THEO GÓI COMBO					
Thời lượng 60 phút					
1	Combo loại 1	Gói 3 nền tảng	Combo	150.000.000	
2	Combo loại 2	Gói 5 nền tảng	Combo	200.000.000	
3	Combo loại 3	Gói 6 nền tảng	Combo	250.000.000	
4	Combo loại 4	Gói 8 nền tảng	Combo	300.000.000	
Thời lượng 90 phút					
1	Combo loại 1	Gói 3 nền tảng	Combo	180.000.000	
2	Combo loại 2	Gói 5 nền tảng	Combo	240.000.000	
3	Combo loại 3	Gói 6 nền tảng	Combo	300.000.000	
4	Combo loại 4	Gói 8 nền tảng	Combo	360.000.000	
Thời lượng 120 phút					
1	Combo loại 1	Gói 3 nền tảng	Combo	210.000.000	
2	Combo loại 2	Gói 5 nền tảng	Combo	270.000.000	
3	Combo loại 3	Gói 6 nền tảng	Combo	330.000.000	
4	Combo loại 4	Gói 8 nền tảng	Combo	480.000.000	
II. HÌNH THỨC CÔNG CHIẾU					
1. Thời lượng 60 phút					
1	Báo điện tử VTV News	Công chiếu bằng video có sẵn trên hệ thống dưới dạng Premiere. Thời	Video	35.000.000	
2	App VTVMoney		Video	35.000.000	
3	Youtube VTV24		Video	30.000.000	

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
4	Youtube VTVgo	lượng: 60 phút	Video	30.000.000	
2. Thời lượng 90 phút					
1	Báo điện tử VTV News	Công chiếu bằng video có sẵn trên hệ thống dưới dạng Premiere. Thời lượng: 90 phút	Video	42.000.000	
2	App VTVMoney		Video	42.000.000	
3	Youtube VTV24		Video	36.000.000	
4	Youtube VTVgo		Video	36.000.000	
3. Thời lượng 120 phút					
1	Báo điện tử VTV News	Công chiếu bằng video có sẵn trên hệ thống dưới dạng Premiere. Thời lượng: 120 phút	Video	45.500.000	
2	App VTVMoney		Video	45.500.000	
3	Youtube VTV24		Video	39.000.000	
4	Youtube VTVgo		Video	39.000.000	
*** GHI CHÚ: CHI PHÍ PHÁT SINH KHI GIA TĂNG THỜI LƯỢNG PHÁT LIVESTREAM VÀ CÔNG CHIẾU					
<ul style="list-style-type: none"> - Tăng thêm <= 15 phút: Miễn phí - Tăng thêm > 15 phút: Đơn giá được tính với thời lượng liền kề tiếp đó. - Tăng thêm quá 120 phút: +20% trên mỗi 30 phút phát sinh của đơn giá “Thời lượng 120 phút” * Đối với khung giờ vàng: Sáng (8-9h); Trưa (11h30 - 12h30); Tối (20h-21h): +10% trên đơn giá khi đăng tải & phát tại khung giờ vàng đối với các dịch vụ trên Fanpage, Youtube, Zalo, App VTVMoney 					
E. ẢNH & VIDEO					
I. ĐĂNG TẢI HÌNH ẢNH					
1. Đăng tải Hình ảnh không cam kết KPIs					
1	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	Đăng tải hình ảnh của nhân hàng, được kiểm duyệt trước khi đăng (tối đa 4 ảnh/post)	Post	15.000.000	
2	Fanpage Báo điện tử VTV			7.500.000	
3	Fanpage VTVMoney			9.000.000	
4	Fanpage VTVgo			9.000.000	
3. THAY ẢNH COVER					
1	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	Thay ảnh cover trên Fanpage trong vòng 24h.	Cover	30.000.000	
2	Fanpage Báo điện tử VTV			25.000.000	
3	Fanpage VTVMoney			25.000.000	
4	Fanpage VTVgo			25.000.000	
4. ĐĂNG STORY					
1	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	Story là bộ ảnh tối đa 3 ảnh, độc quyền 24h, nội dung bản quyền của nhân hàng, được Ban biên tập duyệt trước trên hệ thống fanpage.	Story	30.000.000	
2	Fanpage Báo điện tử VTV			25.000.000	
3	Fanpage VTVMoney			25.000.000	
4	Fanpage VTVgo			25.000.000	
II. ĐĂNG TẢI VIDEO					
1. Đăng tải Video không cam kết KPIs					

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
1	App VTVGo	<p>*Đăng tải video bản quyền của nhãn hàng, được Ban biên tập duyệt trước trên hệ thống</p> <p>* Quy định về thời lượng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fanpage: <15 phút/video; - Báo điện tử VTV + VTVgo + Youtube: <30 phút - Zalo <5p - Tik Tok <3p <p>*Chú ý: Đối với những Video lớn hơn thời lượng quy định sẽ được tính theo Block. Cụ thể như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> + App VTVGo: (1 block ≤ 10 phút) tăng thêm 3.000.000 +Video loại 1 – Trang chủ Báo điện tử VTV News: (1 block ≤ 10 phút) tăng thêm 3.500.000 + Video loại 2 – Trang chủ Báo điện tử VTV News: (1 block ≤ 10 phút) tăng thêm 2.500.000 + Trang video Báo điện tử VTV News: (1 block ≤ 10 phút) tăng thêm 1.200.000 + Fanpage Trung tâm tin tức VTV24: (01 block ≤ 05 phút) sẽ tăng thêm 4.000.000 + Fanpage Báo điện tử VTV, Zalo VTV24: (01 block ≤ 05 phút) sẽ tăng thêm 2.000.000 + Fanpage VTV24 Money, VTVgo: (01 block ≤ 05 phút) sẽ tăng thêm 2.500.000 + Youtube VTV24, VTVgo: (1 block ≤ 10 phút) sẽ tăng thêm 3.500.000 	Video	15.000.000	
2	Video loại 1 – Trang chủ Báo điện tử VTV News		Video	18.000.000	
	Hiển thị thêm 2h Trang chủ		Lần	10.000.000	
3	Video loại 2 – Trang chủ Báo điện tử VTV News		Video	12.000.000	
	Hiển thị thêm 2h Trang chủ		Lần	8.000.000	
4	Trang video Báo điện tử VTV News		Video	6.000.000	
5	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24		Video	20.000.000	
6	Fanpage Báo điện tử VTV		Video	10.000.000	
7	Fanpage VTVgo		Video	12.000.000	
8	Fanpage VTVMoney		Video	12.000.000	
9	Youtube VTV24		Video	18.000.000	
10	Youtube VTVgo		Video	18.000.000	
11	Zalo VTV24	Video	10.000.000		
12	Tiktok VTV24	Video	20.000.000		
13	Tiktok VTVgo	Video	10.000.000		

*** GHI CHÚ: QUY ĐỊNH VỀ CHI PHÍ ĐĂNG TẢI VÀO KHUNG GIỜ VÀNG**

Khung giờ vàng: Sáng (8-9h); Trưa (11h30 - 12h30); Tối (20h-21h): +20% trên đơn giá khi đăng tải & phát tại khung giờ vàng đối với các dịch vụ trên Fanpage, Youtube, Zalo, Tiktok

F. DỊCH VỤ GIA TĂNG HIỂN THỊ TRÊN VIDEO

I. TVC (5s, non-skip)

1	Báo điện tử VTV News	Định dạng video/ảnh	TVC	8.500.000	
---	----------------------	----------------------------	-----	-----------	--

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
2	App VTVgo	tĩnh/ảnh động. Hiện thị tại vị trí đầu video (trong khoảng 15 giây đầu).		8.500.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24			12.000.000	
4	Fanpage Báo điện tử VTV			6.000.000	
5	Fanpage VTVgo			7.000.000	
6	Fanpage VTVMoney			7.000.000	
7	Youtube VTV24			7.000.000	
8	Youtube VTVgo			7.000.000	
9	Zalo VTV24			6.000.000	
1	Báo điện tử VTV News			Hiện thị tại vị trí cuối, sau nội dung của video	TVC
2	App VTVgo	3.000.000			
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	5.000.000			
4	Fanpage Báo điện tử VTV	2.500.000			
5	Fanpage VTVgo	3.000.000			
6	Fanpage VTVMoney	3.000.000			
7	Youtube VTV24	3.000.000			
8	Youtube VTVgo	3.000.000			
II. TVC (10s, non-skip)					
1	Báo điện tử VTV News	Định dạng video. Hiện thị tại vị trí đầu video (trong khoảng 15 giây đầu).	TVC	10.500.000	
2	App VTVgo			10.500.000	
3	Zalo VTV24			7.500.000	
1	Báo điện tử VTV News	Hiện thị tại vị trí cuối, sau nội dung của video	TVC	4.500.000	
2	App VTVgo			4.000.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24			6.000.000	
4	Fanpage Báo điện tử VTV			3.000.000	
5	Fanpage VTVgo			3.600.000	
6	Fanpage VTVMoney			3.600.000	
7	Youtube VTV24			3.600.000	
8	Youtube VTVgo			3.600.000	
9	Zalo VTV24			3.000.000	
III. TVC (15s, non-skip)					
1	Báo điện tử VTV News	Hiện thị tại vị trí cuối, sau nội dung của video	TVC	5.500.000	
2	App VTVgo			4.500.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24			7.500.000	
4	Fanpage Báo điện tử VTV			4.000.000	
5	Fanpage VTVgo			4.500.000	
6	Fanpage VTVMoney			4.500.000	
7	Youtube VTV24			4.500.000	
8	Youtube VTVgo			4.500.000	

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
9	Zalo VTV24			4.000.000	
IV. TVC (20s, non-skip)					
1	Báo điện tử VTV News	Hiện thị tại vị trí cuối, sau nội dung của video	TVC	5.500.000	
2	App VTVgo			5.000.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24			8.000.000	
4	Fanpage Báo điện tử VTV			4.000.000	
5	Fanpage VTVgo			5.000.000	
6	Fanpage VTVMoney			5.000.000	
7	Youtube VTV24			5.000.000	
8	Youtube VTVgo			5.000.000	
9	Zalo VTV24			5.000.000	
V. TVC (30s, non-skip)					
1	Báo điện tử VTV News	Hiện thị tại vị trí cuối, sau nội dung của video	TVC	6.500.000	
2	App VTVgo			5.500.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24			9.000.000	
4	Fanpage Báo điện tử VTV			4.500.000	
5	Fanpage VTVgo			5.500.000	
6	Fanpage VTVMoney			5.500.000	
7	Youtube VTV24			5.500.000	
8	Youtube VTVgo			5.500.000	
9	Zalo VTV24			4.500.000	
Ghi chú: Nếu TVC >30s :Tăng 20% đơn giá TVC 30s cho mỗi lần phát sinh thời lượng (1 lần phát sinh thời lượng từ 1-15s)					
VI. LOGO XOAY					
1	Báo điện tử VTV News	Hiện thị logo của nhà tài trợ góc bên dưới màn hình. (Thời lượng 30s).	Logo	2.500.000	
2	App VTVgo			2.500.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24			3.000.000	
4	Fanpage Báo điện tử VTV			1.500.000	
5	Fanpage VTVgo			2.000.000	
6	Fanpage VTVMoney			2.000.000	
7	Youtube VTV24			1.500.000	
8	Youtube VTVgo			1.500.000	
9	Zalo VTV24			1.500.000	
1	Báo điện tử VTV News	Hiện thị logo của nhà tài trợ góc bên dưới màn hình. (Thời lượng 60s).	Logo	4.000.000	
2	App VTVgo			4.000.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24			5.000.000	
4	Fanpage Báo điện tử VTV			2.500.000	

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
5	Fanpage VTVgo			3.500.000	
6	Fanpage VTVMoney			3.500.000	
7	Youtube VTV24			2.500.000	
8	Youtube VTVgo			2.500.000	
9	Zalo VTV24			2.500.000	
LƯU Ý: +20% trên đơn giá “Thời lượng 60s” cho mỗi phút phát sinh					
VII. POP UP 5S					
1	Báo điện tử VTV News	Hình thức quảng cáo dạng cửa sổ chứa thông tin quảng cáo của nhà tài trợ.	Pop up	3.500.000	
2	App VTVgo			3.500.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24			5.000.000	
4	Fanpage Báo điện tử VTV			2.500.000	
5	Fanpage VTVgo			3.000.000	
6	Fanpage VTVMoney			3.000.000	
7	Youtube VTV24			3.000.000	
8	Youtube VTVgo			3.000.000	
9	Zalo VTV24			2.500.000	
VIII. CHẠY CHỮ THANH BAR 15S					
1	Báo điện tử VTV News	Chạy chữ dưới chân video có chứa thông điệp của nhà tài trợ.	Thanh bar	1.000.000	
2	App VTVgo			1.500.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24			1.500.000	
4	Fanpage Báo điện tử VTV			1.000.000	
5	Fanpage VTVgo			1.000.000	
6	Fanpage VTVMoney			1.000.000	
7	Youtube VTV24			1.000.000	
8	Youtube VTVgo			1.000.000	
9	Zalo VTV24			1.000.000	
IX. CHÈN LOGO VÀO TEMPLATE					
1	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	Chèn logo của nhãn hàng/NTT vào góc dưới bên trái/phải của Template Hình ảnh (Chỉ áp dụng trên kênh Fanpage)	Logo	3.000.000	
2	Fanpage Báo điện tử VTV			1.500.000	
3	Fanpage VTVgo			2.000.000	
4	Fanpage VTVMoney			2.000.000	
5	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	Chèn logo của nhãn hàng/NTT vào góc dưới bên trái/phải của Template Video (Chỉ áp dụng trên kênh Fanpage)	Logo	6.000.000	
6	Fanpage Báo điện tử VTV			3.000.000	
7	Fanpage VTVMoney			4.000.000	

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
X. CHÈN LOGO VÀO BẢNG CHỮ CUỐI					
1	Báo điện tử VTV News	Chèn logo của nhãn hàng/NTT vào Bảng chữ chạy kết thúc chương trình	Logo	1.000.000	
2	App VTVgo			1.500.000	
3	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24			1.500.000	
4	Fanpage Báo điện tử VTV			1.000.000	
5	Fanpage VTVgo			1.000.000	
6	Fanpage VTVMoney			1.000.000	
7	Youtube VTV24			1.000.000	
8	Youtube VTVgo			1.000.000	
9	Zalo VTV24			1.000.000	
* GHI CHÚ: QUY ĐỊNH VỀ CHI PHÍ ĐĂNG TẢI VÀO KHUNG GIỜ VÀNG					
Nội dung của nhãn hàng được ưu tiên đăng tải vào các khung giờ có lượt truy cập cao của khán giả/ ưu tiên gắn quyền lợi khi bắt đầu các video (3s đầu tiên). (Sáng (8-9h); Trưa (11h30 - 12h30); Tối (20h-21h): +20% trên đơn giá khi đăng tải & phát tại khung giờ vàng đối với các dịch vụ gia tăng trên video.					
G. DỊCH VỤ GIA TĂNG HIỆN THỊ TRÊN BÀI VIẾT					
I. NHẮC TÊN NHÀ TÀI TRỢ					
1	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	Nhắc tên nhà tài trợ/thương hiệu trong chương trình. Độ dài không quá 50 từ	Lần	2.000.000	
2	Fanpage Báo điện tử VTV			1.000.000	
3	Fanpage VTVgo			1.000.000	
4	Fanpage VTVMoney			1.000.000	
5	Youtube VTV24			1.000.000	
6	Youtube VTVgo			1.000.000	
7	Zalo VTV24			1.000.000	
8	Báo điện tử VTV News			1.000.000	
9	App VTVgo			1.000.000	
II. THÊM ẢNH					
1	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	Thêm 01 ảnh.	Ảnh	1.000.000	
2	Fanpage Báo điện tử VTV			500.000	
3	Fanpage VTVgo			500.000	
4	Fanpage VTVMoney			500.000	
5	Báo điện tử VTV News			500.000	
III. GHIM BÀI					
1. GHIM BÀI TOP THEO GIỜ					
1	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	Ghim bài top 01 giờ (không bao gồm chi phí đăng bài)	Lần	2.000.000	
2	Fanpage Báo điện tử VTV			1.000.000	

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
3	Fanpage VTVgo			1.000.000	
4	Fanpage VTVMoney			1.000.000	
2. GHIM BÀI TOP THEO NGÀY					
1	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	Ghim bài top 24 giờ (không bao gồm chi phí đăng bài)	Lần	10.000.000	
2	Fanpage Báo điện tử VTV			7.000.000	
3	Fanpage VTVgo			7.000.000	
4	Fanpage VTVMoney			7.000.000	
IV. THÊM BOX CHÂN BÀI VIẾT					
1	Báo điện tử VTV News	Box chứa thông tin của doanh nghiệp (1 box/bài viết)	Box	1.000.000	
V. THÔNG BÁO TỚI NGƯỜI DÙNG					
1	Gửi thông báo tới người dùng của một trong các nền tảng: Báo điện tử (web & app)/ VTVgo/ Zalo VTV24.	Gửi thông báo dạng văn bản (có thể kèm hình ảnh) đến người dùng	Lần	10.000.000	
H. MINIGAME & CAMPAIGN SITE TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ VTV NEWS (VTV.VN)					
I. MINIGAME					
1	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	* Hình thức: Minigame. * Tổ chức sản xuất: Nhân hàng tổ chức Minigame và phối hợp cùng VTV Digital đăng tải trên Fanpage. (Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/quà tặng cho người chơi, v.v.).	Minigame	70.000.000	
2	Fanpage Báo điện tử VTV			55.000.000	
3	Fanpage VTVMoney			60.000.000	
II. CAMPAIGN SITE					
1	Campaign site	Gói cơ bản (campaign site tồn tại trong 3 tháng). - Thiết kế, coding giao diện trên PC + Mobile. - Domain: dạng domainkenh.vtv.vn. - Đặt tab dẫn link về campaign site trong chuyên mục phù hợp của báo. - 03 bài PR xoay quanh sự kiện/ sản phẩm (bài hiển thị trong 2h tại 1 trong 2 vị trí đầu tiên trên Stream chuyên mục). - Quản lý kỹ thuật, nội dung.	Campaign site	200.000.000	

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
		(Chi phí có thể phát sinh tùy theo nhu cầu của khách hàng) - Thời gian hoàn thiện: 2 tuần - 1 tháng (tùy vào mức độ phức tạp của site)			
I. ĐỒNG HÀNH TRUYỀN THÔNG SỰ KIỆN					
I. TẠO EVENT					
1	Fanpage Trung tâm tin tức VTV24	Tạo event trong thời gian diễn ra chiến dịch trong 1 tuần (tặng kèm: 02 post ảnh update nội dung/ 01 video (trailer) trên fanpage).	Event	50.000.000	
2	Fanpage Báo điện tử VTV			25.000.000	
3	Fanpage VTVgo			30.000.000	
4	Fanpage VTVMoney			30.000.000	
II. GIỜ VÀNG					
Khung giờ vàng: Sáng (8-9h); Trưa (11h30 - 12h30); Tối (20h-21h) Nội dung của nhãn hàng được ưu tiên đăng tải vào các khung giờ này sẽ tăng thêm +10% trên đơn giá.					
J. NỀN TẢNG VTVGo			Đơn vị tính	Đơn giá (CPM)	Kích thước
1.1. Nền tảng VTVgo: Mobile & Website - trừ trường hợp đặc biệt sẽ có thông báo sau					
1	Quảng cáo Instream: Pre/Mid/Post-roll - Skippable	Là loại quảng cáo xuất hiện trước nội dung video. Người dùng sẽ thấy quảng cáo trước khi nội dung video được phát, nhưng có thể nhấp chuột bỏ qua trước khi quảng cáo phát hoàn toàn. Nút bỏ qua quảng cáo xuất hiện sau 7s. Thời lượng iTVC không quá 60s.	CPM	60.000	
2	Quảng cáo Instream: Pre/Mid/Post-roll - Non-skippable 10s	Là loại quảng cáo xuất hiện trước hoặc trong nội dung video. Người dùng sẽ thấy quảng cáo trước hoặc trong khi nội dung video được phát và bắt buộc phải xem hết quảng cáo.	CPM	70.000	

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
3	Quảng cáo Instream: Pre/Mid/Post-roll - Non-skippable 15s	Là loại quảng cáo xuất hiện trước hoặc trong nội dung video. Người dùng sẽ thấy quảng cáo trước hoặc trong khi nội dung video được phát và bắt buộc phải xem hết quảng cáo.	CPM	90.000	
4	Quảng cáo Instream: Pre/Mid/Post-roll - Non-skippable 30s	Là loại quảng cáo xuất hiện trước hoặc trong nội dung video. Người dùng sẽ thấy quảng cáo trước hoặc trong khi nội dung video được phát và bắt buộc phải xem hết quảng cáo.	CPM	150.000	

2.1 Nền tảng VTVgo: Connected TV & Box - trừ trường hợp đặc biệt sẽ có thông báo sau

1	Quảng cáo Instream: Pre/Mid/Post-roll - Skippable	Là loại quảng cáo xuất hiện trước nội dung video. Người dùng sẽ thấy quảng cáo trước khi nội dung video được phát, nhưng có thể nhấp chuột bỏ qua trước khi quảng cáo phát hoàn toàn. Nút bỏ qua quảng cáo xuất hiện sau 7s. Thời lượng iTVC không quá 60s.	CPM	72.000	
2	Quảng cáo Instream: Pre/Mid/Post-roll - Non-skippable 10s	Là loại quảng cáo xuất hiện trước hoặc trong nội dung video. Người dùng sẽ thấy quảng cáo trước hoặc trong khi nội dung video được phát và bắt buộc phải xem hết quảng cáo.	CPM	82.000	
3	Quảng cáo Instream: Pre/Mid/Post-roll - Non-skippable 15s	Là loại quảng cáo xuất hiện trước hoặc trong nội dung video. Người dùng sẽ thấy quảng cáo trước hoặc trong khi nội dung video được phát và bắt buộc phải xem hết quảng cáo.	CPM	100.000	

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
4	Quảng cáo Instream: Pre/Mid/Post-roll - Non-skippable 30s	Là loại quảng cáo xuất hiện trước hoặc trong nội dung video. Người dùng sẽ thấy quảng cáo trước hoặc trong khi nội dung video được phát và bắt buộc phải xem hết quảng cáo.	CPM	180.000	

3.1. Nền tảng VTVgo: Website - trừ trường hợp đặc biệt sẽ có thông báo sau

1	Quảng cáo Outstream:	Là loại quảng cáo xuất hiện bên ngoài video.	CPM	36.000	
---	----------------------	--	-----	--------	--

4.1. Bảng giá quảng cáo display trên website VTVgo

STT	Vị trí	Nền tảng	Đơn vị tính	Đơn giá (CPM)	Kích thước
1	Banner homepage (dưới phần live)	Website	CPM	45.000	970 x 90
2	Banner homepage (bên phải phần tin tức)	Website	CPM	45.000	160 x 600
3	Banner homepage (ở giữa trang, giữa phần tin tức)	Website	CPM	35.000	970 x 90
4	Banner bên phải của Player của News	Website	CPM	45.000	240 x 400
5	Banner bên phải của Player của kho VOD	Website	CPM	45.000	240 x 400
6	Ứng dụng	Android, iOS và iPad	CPM	30.000	300 x 50
7	Ứng dụng	Android, iOS và iPad	CPM	35.000	300 x 100; 320 x 100
8	Ứng dụng	Android, iOS và iPad	CPM	35.000	300 x 250

5.1. Quảng cáo Pop-up (Splash) - Mobile

STT	Hạng mục	Nền tảng	Đơn vị tính	Đơn giá (CPM)	Kích thước
1	Pop-up (Splash) - Ảnh	Mobile (Pop-sup (Splash) bật ra ngay khi vào sản phẩm)	CPM	85.000	1280 x 720
2	Pop-up (Splash) - Video		CPM	100.000	1280 x 720

5.2. Quảng cáo Pop-up (Splash) - Connected TV

STT	Hạng mục	Nền tảng	Đơn vị tính	Đơn giá (CPM)	Kích thước
-----	----------	----------	-------------	---------------	------------

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
1	Pop-up (Splash) - Ảnh	Connected TV (Pop-sup (Splash) bật ra ngay khi vào sản phẩm)	CPM	100.000	1280 x 720
2	Pop-up (Splash) - Video		CPM	120.000	1280 x 720

5.3. Quảng cáo Banner, Slider - Website

STT	Hạng mục	Nền tảng	Đơn vị tính	Đơn giá (CPM)	Kích thước
1	Banner Leaderboard	Banner xuất hiện ở cuối hoặc giữa website	CPM	35.000	728 x 90
2	Banner Super Masthead	Banner xuất hiện ở vị trí đầu website	CPM	40.000	970 x 250

5.4. Quảng cáo Banner, Slider - Mobile

STT	Hạng mục	Nền tảng	Đơn vị tính	Đơn giá (CPM)	Kích thước
1	Banner EPG	Banner xuất hiện ở vị trí trên lịch phát sóng (EPG)	CPM	60.000	720 x 144
2	Banner VOD/Slider/Related	Banner xuất hiện ở vị trí trên kho VOD, Slider, Related	CPM	72.000	1280 x 720

K. BÁO ĐIỆN TỬ VTV NEWS - TRÊN TOÀN BỘ KÊNH LIVE TỪ VTV1 ĐẾN VTV9 (KHÔNG ÁP DỤNG CHO VOD)

1.1. Nền tảng VTVNews: Mobile & Website - trừ trường hợp đặc biệt sẽ có thông báo sau

1	Quảng cáo Instream: Pre/Mid/Post-roll - Skippable	Là loại quảng cáo xuất hiện trước nội dung video. Người dùng sẽ thấy quảng cáo trước khi nội dung video được phát, nhưng có thể nhấp chuột bỏ qua trước khi quảng cáo phát hoàn toàn. Nút bỏ qua quảng cáo xuất hiện sau 7s. Thời lượng iTVC không quá 60s.	CPM	50.000	
2	Quảng cáo Instream: Pre/Mid/Post-roll - Non-skippable 10s	Là loại quảng cáo xuất hiện trước hoặc trong nội dung video. Người dùng sẽ thấy quảng cáo trước hoặc trong khi nội dung video được phát và bắt buộc phải xem hết quảng cáo.	CPM	58.000	

STT	Dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Đơn giá (Đồng)	Ghi chú
3	Quảng cáo Instream: Pre/Mid/Post-roll - Non-skippable 15s	Là loại quảng cáo xuất hiện trước hoặc trong nội dung video. Người dùng sẽ thấy quảng cáo trước hoặc trong khi nội dung video được phát và bắt buộc phải xem hết quảng cáo.	CPM	75.000	
4	Quảng cáo Instream: Pre/Mid/Post-roll - Non-skippable 30s	Là loại quảng cáo xuất hiện trước hoặc trong nội dung video. Người dùng sẽ thấy quảng cáo trước hoặc trong khi nội dung video được phát và bắt buộc phải xem hết quảng cáo.	CPM	130.000	
5	Quảng cáo Outstream:	Là loại quảng cáo xuất hiện bên ngoài video.	CPM	30.000	